

Zpráva o společenské odpovědnosti 2008

„Investujeme pro budoucnost“

Jsme silná a konkurenceschopná banka. Jsme také spolehlivý, otevřený, vnímavý a vstřícný partner společnosti, ve které působíme.

Společenská odpovědnost se prolíná všemi oblastmi našeho podnikání, obchodními vztahy i vztahy k zaměstnancům. Uvědomujeme si, že naše velikost a postavení na trhu nám dává povinnost dívat se za hranice našeho podnikání a vnímat to, co prostředí, ve kterém podnikáme, potřebuje. Víme, že aktivním přispěním k jeho rozvoji si vytváříme prostor i pro náš úspěch. Ve spolupráci s řadou neziskových charitativních společností a sdružení máme tu čest již celá léta podporovat projekty, které přinášejí životům lidí i přírodě naději. Podporujeme seniory a jejich aktivní začlenění do společnosti, spolupracujeme s organizacemi, které se věnují drogové problematice. Intenzivně podporujeme vzdělávací projekty a velký důraz klademe na udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí.

Investice do těchto oblastí jsou investicí pro budoucnost nás všech.

Obsah

Zpráva o společenské odpovědnosti České spořitelny ve stručnosti	4
Úvodní slovo generálního ředitele a předsedy představenstva	5
Naše společnost	6
Naše hodnoty, mise a vize odrážejí zodpovědnost, jaká náleží lídrovi trhu	7
Klienti	7
Akcionáři	8
Lidé ve Finanční skupině České spořitelny v číslech	9
Finanční skupina České spořitelny	10
Jsme členem Erste Group	10
Strategie společenské odpovědnosti: „Investujeme pro budoucnost“	11
Průzkum názorů na chování České spořitelny v oblasti společenské odpovědnosti – dialog s klíčovými skupinami	12
Česká spořitelna na trhu	15
Budoucnost finančních služeb v České republice	16
Inovace produktů a služeb České spořitelny na základě klientských potřeb	16
Vztahy s třetími stranami	17
Kancelář pro Evropskou unii (EU Office)	17
Společensky odpovědný přístup v obchodním řešení	19
Prohlášení Evropské skupiny spořitelien směřované k zelenějšímu spořitelnímu a retailovému bankovnímu sektoru ..	20
Energy team České spořitelny	20
TOP Energy Program	20
@FAKTURA 24	21
Víc než zákon	22
Etický a hodnotový kodex Finanční skupiny České spořitelny	23
Kodex bankovních služeb České spořitelny	23
Charta odpovědného podnikání	23
Corporate Governance	23
Přísné dodržování právních norem	24
Transparentnost	24
Banka první volby pro všechny skupiny klientů	26
Tým ombudsmana	28
Zaměstnavatel první volby	30
Vzdělávání zaměstnanců v České spořitelně	31
Chceme mít spokojené zaměstnance – odměňování zaměstnanců České spořitelny, rovné příležitosti	32
CSR projekty podle strategických pilířů	37
Ekonomický pilíř	38
Sociální pilíř	39
Environmentální pilíř	42
Zapojení zaměstnanců i klientů	43
Nadace České spořitelny	43

Zpráva o společenské odpovědnosti České spořitelny ve stručnosti

- Zpráva o společenské odpovědnosti 2008 je dokument, který uceleně informuje o našich aktivitách v oblasti společenské odpovědnosti a filantropie;
- zpráva představuje naši strategii společenské odpovědnosti (Corporate Social Responsibility – CSR), která byla schválena na roky 2008–2010 a zaštiťuje ji heslo „Investujeme pro budoucnost“. Seznámí čtenáře s aktivitami a projekty, kterými jsme v roce 2008 tuto strategii naplňovali;
- CSR strategii jsme vytvořili na základě dialogu se stakeholdery – akcionáři, klienty, zaměstnanci, zástupci komunit a prostředí, ve kterém působíme. Dlouhodobě komunikujeme s akcionáři, partnery, s okolím, ve kterém působíme, se zaměstnanci i klienty. Na přelomu roku 2007 a 2008 jsme zrealizovali průzkum očekávání chování banky v souvislosti s CSR aktivitami. Charakter našeho podnikání nám vytváří výborné podmínky k získávání zpětné vazby od stakeholderů, které věnujeme velkou pozornost;
- klíčovými dokumenty pro naplňování naší CSR strategie jsou naše mise a vize, kde je výslovně uvedeno: Díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme;
- zásadami našeho podnikání jsou transparentnost a důvěryhodnost, proto podnikáme v souladu s principy tzv. Corporate Governance. Všechny naše aktivity vycházejí z Etického a hodnotového kodexu FSČS, Kodexu bankovních služeb ČS a z Charty odpovědného podnikání;
- jsme otevření vůči svým klientům – občané i firmy mají vedle standardních nástrojů možnost využít služby ombudsmana zřízeného bankou. Klienty dlouhodobě vzděláváme a nabízíme poradenství i v tíživých životních situacích, jsme jedním ze zakladatelů Poradny při finanční tísní. Okrajovým skupinám obyvatelstva vytváříme samostatné produkty a služby, mezi které patří např. síť bankomatů pro nevidomé;
- zaměstnancům nabízíme škálu benefitů, mezi kterými nechybí celoživotní vzdělávání, podpora matek na mateřské dovolené a také možnost využít dva pracovní dny pro dobrovolnickou činnost. Dbáme na zajištění zpětné vazby od zaměstnanců, proto jsme zavedli systém otevřené komunikace, který zajišťuje komunikaci řadových zaměstnanců s nejvyšším managementem banky a také lepší informovanost zaměstnanců. Aktivně podporujeme rovné příležitosti pro všechny naše zaměstnance;
- v oblasti CSR se zaměřujeme na vzdělávání, pomoc lidem v nouzi a na udržitelný rozvoj. Od roku 2002 máme vlastní Nadaci České spořitelny, díky níž můžeme pracovat na dlouhodobých strategických projektech s našimi partnery. Nadace je klíčovým nástrojem našeho působení v oblasti firemní filantropie a zaměřuje se na oblasti sociálního rozvoje, které jsou často ostatními dárci přehlíženy. Celková částka, kterou jsme věnovali (ČS a Nadace ČS) na různé filantropické a charitativní projekty přesáhla v roce 2008 60 mil. Kč;
- společensky odpovědný přístup uplatňujeme i v obchodním řešení – potenciální investoři mohou využít služeb speciálního týmu pracovníků – Energy Teamu, jehož členové jim pomáhají s přípravou a realizací projektů výroby energie z obnovitelných zdrojů. Dále nabízíme speciální produkt TOP Energy na financování projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů nebo unikátní službu na českém trhu @FAKTURA 24, tedy elektronické zasílání faktur.

Úvodní slovo generálního ředitele a předsedy představenstva

Dámy a pánové,

společenská odpovědnost je nedílnou součástí našeho podnikání a promítá se do všech našich činností. Jako firma, jejíž kořeny sahají až do roku 1825 jsme si vědomi své zodpovědnosti vůči společnosti a hrdě se k ní hlásíme.

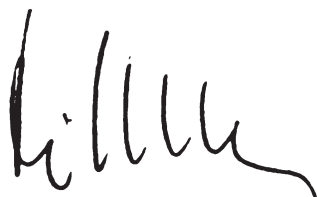
Loňský rok byl rokem turbulencí a přinesl zcela nové podmínky a snad i jiné vnímání hodnot světa, ve kterém žijeme. Co zůstává a nabývá na významu, je role úspěšných firem i jednotlivců – pomáhat těm, kteří takové štěstí nemají a podnikat čestně a zodpovědně.

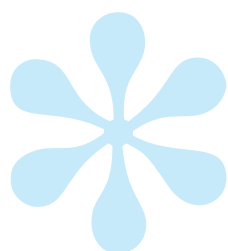
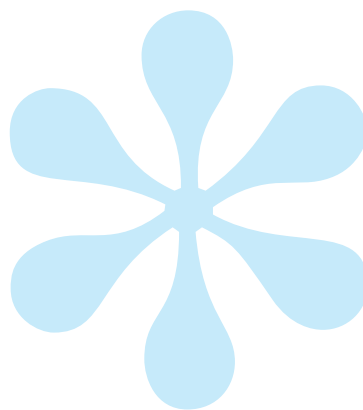
Naše firemní strategie i strategie CSR nám umožňuje i v této době přistupovat k naplňování společenské odpovědnosti systematicky a s ohledem na zájmy všech klíčových skupin: klientů, zaměstnanců, akcionářů a společnosti, v níž působíme.

Témata, kterými se budeme další dva roky v oblasti CSR zabývat, jsou aktuální, jde o oblasti, které se mohou kdykoli nečekaně dotknout života každého z nás – drogová závislost, stáří, vzdělávání v oblastech, které vznikají díky rychlému tempu života, životní prostředí. I přesto jsou však u nás tyto problematiky stále na okraji zájmů většiny donátorů, proto cítíme potřebu na ně upozornit a co nejvíce zlepšit úroveň jejich řešení.

Tak jako pomáháme našim klientům naplnit jejich jedinečná přání a potřeby, tak chceme být pro celou společnost její užitečnou a zodpovědnou součástí. Koneckonců, na těchto principech spořitelnictví před téměř 190 lety v českých zemích vzniklo.

Gernot Mittendorfer





Naše společnost

S počtem 5,3 milionu klientů jsme největším finančním ústavem s nejdelsí historií v České republice.

Naše kořeny sahají až do roku 1825, kdy zahájila činnost Spořitelna Česká, náš nejstarší právní předchůdce. Ta vznikla mimo jiné proto, aby pomáhala rozvoji společnosti a jednotlivců. Na tradici českého a později československého spořitelnictví jsme navázali v roce 1992 jako nově vzniklá akciová společnost Česká spořitelna. Přelomovým rokem byl rok 2000, kterým začala naše novodobá historie, kdy jsme se stali členem současné Erste Group, která má nyní více než 17 milionů klientů v osmi zemích Evropy (v České republice, Slovensku, Rakousku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Rumunsku a na Ukrajině). Spojení se silným partnerem na vysoce konkurenčním evropském trhu nám poskytlo pevný bod pro naplnění vize silné a konkurenceschopné banky, vstřícného a otevřeného partnera. Podobně jako my i naše mateřská banka, Erste Group Bank, píše svou historii již od roku 1819. Také ona vznikla jako iniciativa na podporu společnosti, jako způsob, jak úspěšní mohou pomáhat těm, kdo takové štěstí nemají.

Od července roku 2000 do prosince roku 2001 jsme prošli ambiciózní transformací, která se dotkla všech oblastí života a postupně jsme se přetvořili v moderní, klientsky orientovaný finanční dům se širokou nabídkou kvalitních produktů.

V současnosti máme image moderní banky poskytující komplexní služby pro všechny skupiny klientů. Naší ambicí je být vnímáni jako inovativní a dynamická finanční skupina se zodpovědným přístupem ke společnosti, k níž již téměř dvě stovky let neodmyslitelně patříme.



Naše společnost

Máme více než 1 100 multifunkčních bankomatů v České republice, z nichž cca 50 je upraveno pro nevidomé, 646 poboček, 14 hypotečních center, 15 komerčních center pro klientelu malých a středních firem a 9 developerských center pro projektové financování v Praze i regionech České republiky. Prostřednictvím této rozsáhlé sítě, jejíž dostupnost a otevírací doba se stále rozšiřuje, mají klienti možnost využít nejen obvyklé bankovní služby, ale také uzavřít stavební spoření, penzijní připojištění, životní pojištění, leasing či smlouvu o kolektivním investování do podílových fondů, pro korporátní klienty pak nabízíme ve specializovaných pracovištích služby z oblasti poradenství, leasingu či faktoringu. Tuto komplexní nabídku umožňuje úzká spolupráce s našimi jedenácti dceřinými společnostmi.

V České spořitelně věříme, že neexistuje průměrný klient. Každý má jedinečné potřeby a přání. Každému klientovi tak individuálně poradíme při využívání produktů či služeb tak, aby jednotlivé parametry odpovídaly maximálně jeho potřebám i možnostem.

Díky úsilí našeho týmu jsme od roku 2000 ziskovou bankou. V roce 2008 jsme vytvořili čistý zisk téměř 16 mld. Kč, což nás řadí do čela ziskovosti mezi společnostmi patřícími do Erste Group. Zároveň nám tyto výsledky umožňují dělit se o úspěch s těmi, kdo nám je pomohli vytvořit: s našimi klienty a se společnostmi v níž působíme, a to formou bezpočtu obecně prospěšných projektů a aktivit. Jejich objem převýšil v roce 2008 částku 60 mil. Kč.

Naše hodnoty, mise a vize odrážejí zodpovědnost, jaká náleží lídrovi trhu

Jsme řízeni nadčasovou misí a vizí, které vytvářejí podmínky pro rozvoj podnikání ve spokojeném prostředí.

Naše mise

Jsme poskytovatelem finančních služeb, který umožňuje všem klientům naplňovat jejich jedinečná přání a potřeby.

Naše vize

Jsme bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám klientům zajišťujeme našim akcionářům nadprůměrné výnosy;
- díky nadprůměrným výnosům, které přinášíme našim akcionářům, vytváříme zaměstnancům podnětné a kvalitní pracovní podmínky;
- díky nadprůměrným výnosům pomáháme rozvíjet společnost, v níž působíme.

Naše hodnoty

- spolehlivost;
- vnímavost;
- vstřícnost a srozumitelnost.

Naše strategie společenské odpovědnosti vychází z principů našich firemních hodnot, mise a vize. Společensky zodpovědný přístup propojujeme do všech obchodních i neobchodních aktivit tak, aby přinášel pozitivita pro všechny cílové skupiny: klienty, zaměstnance, akcionáře a pro společnost, kde působíme. Pravidelným dialogem s nimi přizpůsobujeme naše kroky tak, aby výsledky našich aktivit co nejlépe propojily jejich a naše potřeby a očekávání.

Klienti

- soukromá klientela;
- firemní a korporátní klientela;
- veřejný a neziskový sektor;
- oblast finančních trhů.

Soukromí klienti

Těžiště našeho zájmu leží v retailovém bankovníctví. Občané České republiky, zahraniční klienti, kteří pobývají na území České republiky, studenti, podnikatelé, živnostníci a příslušníci svobodných povolání, vysoce bonitní privátní klientela, ti všichni jsou naším klíčovým klientským segmentem. V mnoha oblastech drobného bankovníctví pak máme rozhodující postavení na trhu (hypotéky, kreditní karty, přímé bankovníctví, správa účtů, poradenství při správě klientských portfolií).

Naše společnost

Firemní a korporátní klientela

Mezi další klíčové klienty patří malé, střední i velké firmy. V naší nabídce jsou klasické produkty pro správu účtů a poskytování úvěrů, speciální projekty zaměřené na investiční úvěry, export, kapitálovou účast, leasing, faktoring, financování nemovitostí, syndikované úvěry apod. Firemní klientele poskytujeme poradenství při využití garančních fondů či čerpání dotace z fondů Evropské unie. V poslední době také nabízíme klientům produkty, které přispívají k udržitelnosti životního prostředí (@Faktura24, program TOP Energy). Téměř čtvrtina malých a středních firem v České republice patří mezi naše klienty.

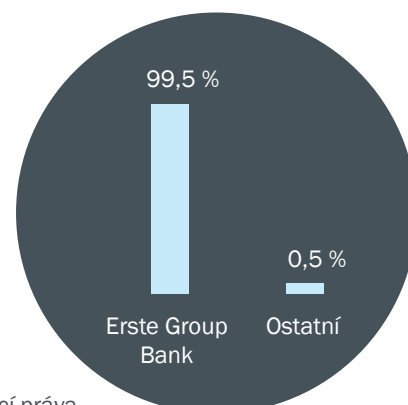
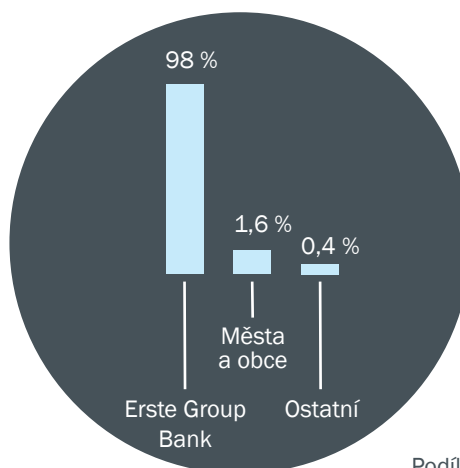
Municipality

Významnou pozici máme také jako tradiční finanční partner českých měst a obcí. Našimi klienty je více než 70 % měst, obcí a krajů v České republice. Tým profesionálních poradců působících po celém území České republiky poskytuje svým klientům kvalifikované finanční a poradenské služby. Kombinace speciálního poradenství a na míru šitého financování pomáhá těmto klientům úspěšně realizovat jejich projekty.

Poskytování služeb v oblasti finančních trhů

Navzdory významným poklesům na kapitálových trzích jsme potvrdili i v roce 2008 naše postavení významné banky a pozici klíčového hráče na kapitálových trzích v České republice i v regionu střední a východní Evropy. V oblasti investičního bankovníctví zajišťujeme speciální a velmi dobře fungující poradenství při akvizicích, poradenství při přípravě emitentů na emise akcií a dluhopisů nebo přímo zajišťování vydávání akcií a dluhopisů. Zároveň nabízíme a poskytujeme služby a poradenství pro drobné i institucionální investory, kteří mají zájem investovat do cenných papírů, otevřených podílových fondů nebo dalších instrumentů kapitálového trhu v českých korunách i zahraničních měnách. Klienti mají také k dispozici informace z EU Office České spořitelny a dále reporty a analýzy útvaru hlavního ekonomů České spořitelny.

Akcionáři



Naše společnost

Lidé ve Finanční skupině ČS v číslech

- více než 10 000 zaměstnanců, z toho 74 % žen;
- počet seniorů zaměstnaných ve finanční skupině je 190;
- zaměstnáváme 90 lidí se zdravotním postižením.

Průměrný věk zaměstnanců FSČS je 39,18 let.

Počet seniorů pracujících ve FSČS je 190 (kategorie zahrnuje zaměstnance, kteří již měli nárok na odchod do starobního důchodu a stále pracují).

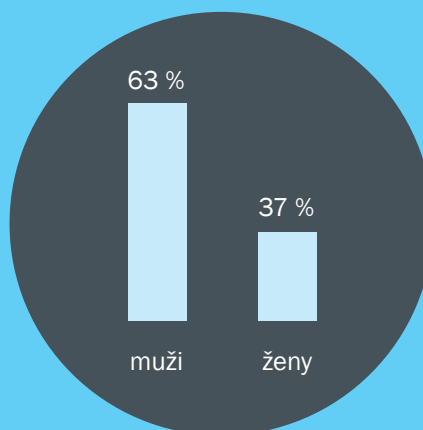
Počet zaměstnanců se zdravotním postižením pracujících ve FSČS je 90.

Počet zaměstnanců v manažerských pozicích je 599.

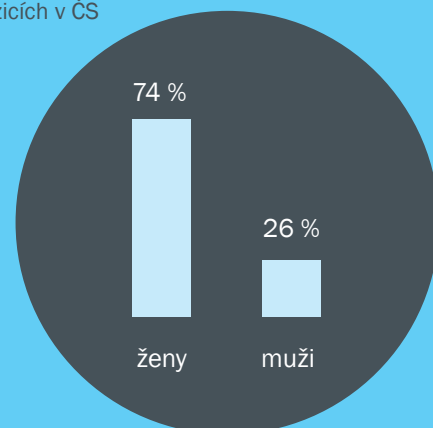
Protidiskriminační klauzule

V České spořitelně netolerujeme diskriminaci. Naším záměrem je zajistit všem členům našeho velkého týmu pocit náležitého ocenění a dát jim příležitost k tomu, aby mohli v plné míře přispívat k úspěchu naší banky a pracovat k prospěchu všech klíčových cílových skupin: klientů, zaměstnanců, akcionářů a společnosti, kde působíme. Oceňujeme přínos každého jednotlivce a respektujeme členy našeho týmu jako jedinečné osobnosti bez ohledu na jejich pohlaví, věk, rodinný stav, sexuální orientaci, pracovní způsobilost, rasu, barvu pleti, náboženské vyznání, politický názor, etnický původ, národnost, státní příslušnost či jakýkoli jiný aspekt nevztahující se k zaměstnání. Ceníme si přínosu, který jednotlivé osobnosti, jednotliví členové týmu přinášejí a který odráží různorodost společnosti, v níž působíme.

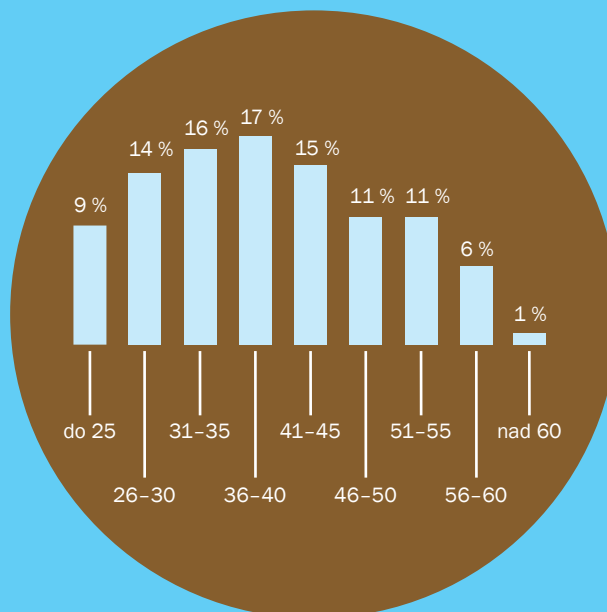
Struktura zaměstnanců Finanční skupiny ČS



Poměr mužů a žen v manažerských pozicích v ČS



Počet zaměstnanců FSČS podle pohlaví



Počet zaměstnanců podle věkové struktury

Naše společnost

Finanční skupina České spořitelny

- brokerjet České spořitelny, a. s.
- Erste Corporate Finance, a. s.
- Factoring České spořitelny, a. s.
- Informatika České spořitelny, a. s.
- Investiční společnost České spořitelny, a. s.
- Penzijní fond České spořitelny, a. s.
- GRANTIKA České spořitelny, a. s.
- Realitní společnost České spořitelny, a. s.
- REICO investiční společnost České spořitelny, a. s.
- s Autoleasing, a. s.
- Stavební spořitelna České spořitelny, a. s.

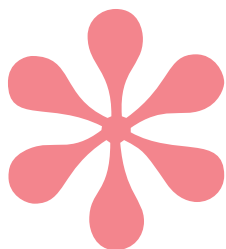
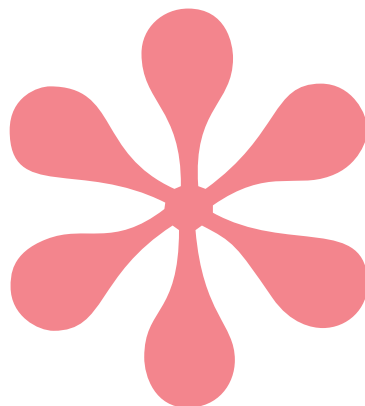
Jsme členem Erste Group

Jsme členem Erste Group, která působí v osmi zemích Evropy – v České republice, Slovensku, Rakousku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Rumunsku a na Ukrajině.

Základní údaje na trhu

- Celková populace 120 mil.
- Populace využívající bankovní služby 92 mil.
- Počet klientů Erste Group 17,2 mil.
– z nichž v EU je: 16,2 mil.





Strategie společenské odpovědnosti: *„Investujeme pro budoucnost“*

- Česká spořitelna se již od svého založení v 19. století chová jako odpovědná firma, vstup do Erste Group, jejímž zakladatelem je nadace, tuto cestu potvrdila;
- společenská odpovědnost FSČS vychází z firemních hodnot, vize a mise;
- strategie společenské odpovědnosti a filantropie na roky 2008–2010 je zaštitěna heslem „Investujeme pro budoucnost“;
- tři strategické oblasti CSR jsou – vzdělávání, pomoc lidem v nouzi a udržitelný rozvoj.

CSR mise České spořitelny

„Zvýšit akcionářskou hodnotu propojením obchodních cílů se zájmy klíčových skupin tak, aby naše chování mělo pozitivní dopad na společnost, ve které působíme.“

Strategii společenské odpovědnosti a filantropie na roky 2008–2010 schválilo představenstvo počátkem dubna 2008. Tuto CSR strategii zaštiťuje heslo „Investujeme pro budoucnost“. Vychází z obecných zásad společenské odpovědnosti a vznikla na základě podrobného průzkumu názorů zaměstnanců, klientů, akcionářů i veřejnosti. Strategie společenské odpovědnosti stojí na třech pilířích – ekonomickém, sociálním a udržitelnosti životního prostředí, na které se vážou naše strategické oblasti:

Strategie společenské odpovědnosti

- vzdělávání – zejména finanční;
- pomoc lidem v nouzi – zejména péče o seniory a pomoc lidem bojujícími s drogovou závislostí;
- udržitelný rozvoj.

Jsme nejen silná a konkurenceschopná banka, ale také spolehlivý, otevřený, vnímavý a vstřícný partner vůči svým klíčovým skupinám (zaměstnanci, klienti, akcionáři, obchodní partneři) a společnosti, ve které působí.

- CSR strategie vychází z celkové strategie banky, ctí hodnoty a principy řízení celé firmy;
- CSR strategie je nedílnou součástí naší obchodní strategie a firemní kultury;
- CSR zapojuje aktivně všechny cílové skupiny – zejména zaměstnance a klienty.

Průzkum názorů na chování České spořitelny v oblasti společenské odpovědnosti – dialog s klíčovými skupinami

Strategie společenské odpovědnosti a filantropie (CSR) na roky 2008–2010 vznikla na základě podrobného průzkumu názorů zaměstnanců, klientů, akcionářů i veřejnosti zastoupené médií i zástupci neziskového sektoru. Věříme, a praxe nám to potvrdila, že bez kontinuálního dialogu s klíčovými skupinami (stakeholders) jsou investice do CSR jen marketingovým nástrojem. Naším cílem je aktivně propojovat CSR s obchodním know-how firmy a využívat jej pro zlepšování naší konkurenceschopnosti paralelně se zvyšováním kvality života prostředí, ve kterém působíme.

Strategie CSR musí být nedílnou součástí obchodní strategie

Banka první volby pro všechny cílové skupiny

CSR Strategie ČS 2008–2010 „Investujeme pro budoucnost“

Vzdělávání:
zejména finanční

Lidé v nouzi:
zejména stáří a drogy

Udržitelný rozvoj

Pilíře CSR

Ekonomický

Sociální

Environmentální

Naše firemní hodnoty

Spolehlivá

Vstřícná a srozumitelná

Zodpovědná

Strategie společenské odpovědnosti

I proto s nimi vedeme pravidelný dialog, jehož nejvýznamnější součástí je i průzkum chování České spořitelny v oblasti CSR. S jeho pomocí vznikla jak dlouhodobá strategie banky v této oblasti, tak kontrolní mechanismy zvyšující její efektivitu.

Hlavním klíčovým skupinám jsme položili tři základní otázky:

- Jakou roli by strategie CSR měla pro Českou spořitelnu hrát?
- Jak hodnotíte současné aktivity banky v porovnání se stanovenými cíli? Jak vidíte CSR strategii České spořitelny v porovnání s její konkurencí?
- Jaké jsou tři oblasti, na které by se Česká spořitelna mohla zaměřit a které se shodují s výše uvedenými cíli?

Oblasti, které jsme monitorovali v průzkumu stanovení CSR strategie:



Výsledkem průzkumu je přehled vnímání našeho chování v oblasti společenské odpovědnosti napříč klíčovými skupinami:

Společenská oblast a charita je jediná oblast, která je všemi klíčovými skupinami vnímána jako naše silná stránka chování v oblasti společenské odpovědnosti.

Široká veřejnost od nás nejvíce očekává podporu vzdělávání a péče o seniory. V současnosti vidí naše chování spíše v oblasti společenské a charitativní, ne v oblasti environmentální a všeobecného vzdělávání.

Zatímco mezi klienty dosáhla naše reputace vysoké úrovně, ne-klienti vnímají naši pověst v oblasti společenské odpovědnosti hůře, a to ve všech monitorovaných oblastech.

Vnímání naší pověsti mezi obyvateli malých a velkých měst je stejné. Vnímání pověsti obyvateli s vyššími osobními příjmy je o trochu nižší, než jsme vnímání všeobecnou veřejností.

Budeme i nadále pokračovat ve spolupráci s občanským sdružením Život 90 a vytvářet nové programy vedoucí k podpoře povědomí o možnostech prožití aktivního stáří. I z pohledu předmětu našeho podnikání máme aktivní zájem o vzdělávání veřejnosti v oblasti finančního zajištění v důchodovém věku. Jsme přesvědčeni, že sdílení tohoto know-how přinese prospěch pro obě strany.

Zaměstnanci vidí jako relativně slabou stránku našeho chování v oblasti společenské odpovědnosti péči o životní prostředí a aktivity přispívající k udržitelnosti prostředí.

Manažeři hodnotí svého zaměstnavatele mnohem lépe v oblasti společenské odpovědnosti v porovnání s manažery v ostatních evropských zemích.

Zaměstnanci připisují svému zaměstnavateli péči o postižené občany, péči o seniory a podporu vzdělávání s ohledem na finanční bezpečnost.

Stejně jako široká veřejnost, naši zaměstnanci také vnímají naše chování spíše v oblasti společenské a charitativní, ne v oblasti environmentální a všeobecného vzdělávání.

Aktivní spolupráce a zapojování zaměstnanců do CSR aktivit běží v České spořitelně několik let. Nově vytvořené programy dobrovolnictví a podpora kolegů v jejich angažovanosti v komunitách, ve kterých žijí, vytvoří další podmínky pro změnu vnímání našich aktivit.

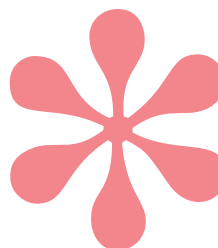
Strategie společenské odpovědnosti

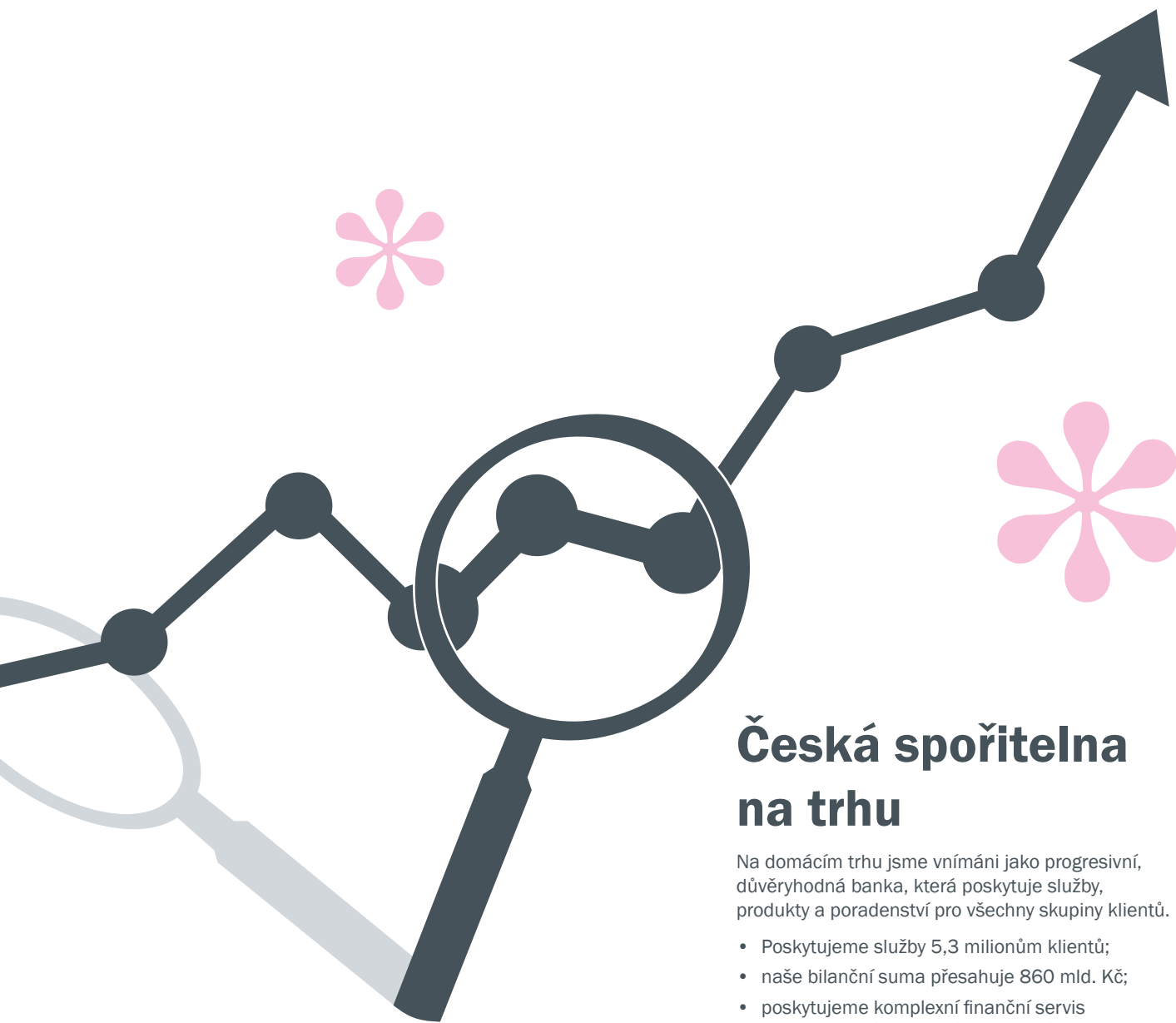
Našich 11 000 zaměstnanců pro nás představuje nejlepší a nejefektivnější cestu ke zpětné vazbě a k inspiracím, jak naše aktivity průběžně vylepšovat.

Z pohledu novinářů bychom měli více pozornosti věnovat podpoře handicapovaných spoluobčanů a vzdělávání. Novináři vidí jako naši silnou stránku v oblasti společenské odpovědnosti podporu charitativních projektů.

Pověst v oblasti společenské odpovědnosti je novináři vnímána o něco lépe, než širokou veřejností.

Naším hlavním záměrem pro spolupráci s médii bude zejména osvěta společnosti v oblasti CSR formou „best practice“. Je v našem zájmu, abychom i díky našemu know-how v CSR podpořili rozšíření této oblasti napříč společnostmi, a to nejen v komerčním sektoru.





Česká spořitelna na trhu

Na domácím trhu jsme vnímáni jako progresivní, důvěryhodná banka, která poskytuje služby, produkty a poradenství pro všechny skupiny klientů.

- Poskytujeme služby 5,3 milionům klientů;
- naše bilanční suma přesahuje 860 mld. Kč;
- poskytujeme komplexní finanční servis prostřednictvím nejširší pobočkové a bankomatové sítě v ČR a našich jedenácti dceřiných společností;
- jsme jedinou bankou v ČR, která má specializovanou pobočku pro zahraniční klienty – tzv. Expat centrum;
- již pátým rokem jsme Nejdůvěryhodnější banka roku v soutěži MasterCard Banka roku.

Jsme největší bankou v ČR z hlediska počtu klientů i objemu bilanční sumy. Dlouhodobě zaujímáme první místo na trhu podle objemu poskytnutých klientských úvěrů. Vedoucí pozici zastáváme tradičně u privátních hypoték (31 % trhu) a spotřebitelských úvěrů (43 % trhu). Daří se nám také shromažďovat největší objem klientských vkladů, kde zaujímáme 24 % trhu, u vkladů obyvatelstva zaujímáme dokonce 31% podíl na trhu. Jsme lídrem trhu i v počtu vydaných platebních karet a v počtu vydaných kreditních karet.

Budoucnost finančních služeb v České republice

Směřování rozvoje finančních služeb je v současnosti určováno třemi základními faktory: demografií, technologiemi a růstem diverzity specializovaných, na míru šitých produktů. Demografické trendy současnosti jsou jasné: prodlužování délky aktivního života a rostoucí význam populace středního a vyššího věku. S tímto trendem roste potřeba přizpůsobit finanční služby jak potřebám, tak možnostem těchto věkových skupin. Roste tak potřeba vhodných produktů pro střední věkové skupiny (45–64 let, tedy pozdní pracovní období), umožňujících dlouhodobou bezpečnou akumulaci prostředků – obecně se tento typ aktivit ve finančních službách označuje jako „plánování na důchod“. U věkové skupiny nad 64 primárně tento trend posiluje roli „wealth managementu“ (tedy správy aktiv s cílem uchovat jejich hodnotu a poskytnout klientovi jistotu pravidelného jistého příjmu) ve struktuře bankovních služeb – zaměřením toho typu služeb je „život v důchodu“. V obou případech je stěžejní rolí poskytovatele finančních služeb přímá správa aktiv a finanční poradenství. Finanční instituce musí na demografický vývoj reagovat jednak vhodným přizpůsobením skladby produktů a jednak vzděláváním svých klientů tak, aby byli schopni plně využít možností nabízených produktů (viz stranu 38).

Technologická revoluce probíhá už od osmdesátých let a nezdá se, že by v dohledné budoucnosti měla skončit. Její dopad na finanční sektor obecně a sektor finančních služeb specificky, byl zcela zásadní a dá se očekávat, že změny související s rozvojem technologií budou dále pokračovat stejně rychlým tempem. Dopad technologických změn se dá rozdělit na dvě zásadní oblasti: první jsou vnitřní procesy ve finančních institucích, druhou je přímá obsluha klienta (například prudký rozvoj distribučních kanálů). Technologický rozvoj bude pokračovat v obou oblastech. Z hlediska vnitřních procesů na jedné straně usnadní a urychlí plnění požadavků regulátorů, na druhé straně umožní připravovat produkty lépe zacílené na jednotlivé socio-demografické skupiny a umožní také stále rozsáhlejší individuální uzpůsobení jednotlivých produktů konkrétním potřebám každého klienta (viz Inovace produktů a služeb níže). Co se týká distribučních kanálů, bude pokračovat rozvoj možností daných využitím internetu, ale především se dá očekávat nástup a rychlý rozvoj mobilních technologií umožňujících

stejně komfortní obsluhu účtů jako na domácím počítači prakticky kdekoliv.

Trend rozvoje individualizace produktů je patrný už v současnosti. Je podporován oběma předchozími trendy. Demografické trendy vytvářejí řadu různorodých specifických životních situací vyžadujících uzpůsobenou strukturu finančních produktů. Technologie by na jedné straně měly pomoci identifikovat specifické požadavky klientů a umožnit jim nabídnout splnění jejich potřeb, na druhé straně by měly poskytnout potřebné zázemí k naplnění těchto potřeb prostřednictvím uzpůsobení pružně konstruovaných produktů a konečně by měly v neposlední řadě také poskytnout možnost snadného přístupu k takto vytvořeným produktům.

Finanční sektor stojí na důvěře a budoucnost finančního sektoru je postavena na dlouhodobých vztazích mezi bankami a jejich klienty. V příštích letech uvidíme, jak velký význam má férovost, transparentnost, otevřenost, skutečné poradenství, zodpovědnost a jednání důsledně v zájmu klientů. Bankovní sektor v ČR tímto smyslu dospívá a o budoucím úspěchu hráčů na trhu rozhodne právě jejich chování ve vztahu ke klientům.

Inovace produktů a služeb České spořitelny na základě klientských potřeb

Jsme banka s největším počtem klientů na českém trhu – to znamená, že je naše klientská základna velmi rozmanitá. Naším klientům nasloucháme a vytváříme inovace podle jejich přání. Své návrhy mají možnost předat managementu pobočky, týmu ombudsmána (viz stranu 28), klientskému centru nebo při pravidelném měření spokojenosti. Na základě přání klientů jsme v roce 2008 provedli 86 větších i drobných vylepšení a inovací. Patří mezi ně např. zkrácení čekací doby, rozšíření funkcí našich bankomatů, zvýšení bezpečnosti platebních karet nebo zrychlení platebního styku.

Věříme, že neexistuje průměrný klient. Každý je jedinečnou osobností s individuálními přáními a potřebami. Proto jsme se vydali cestou nastavitelných produktů, které se přizpůsobí měnícím se potřebám klienta v průběhu života a také velmi rozličným potřebám různých skupin klientů. Každý klient si tak nastaví produkt na míru – ověřili jsme si, že počet shodně nastavených produktů je relativně nízký, což

Česká spořitelna na trhu

ukazuje na to, že klienti flexibilní nastavitelnost služeb vítají. Každému klientovi individuálně poradíme tak, aby parametry dané služby nebo produktu odpovídaly maximálně jeho potřebám i možnostem. Pro transakční operace nabízíme flexibilní Osobní účet, který se variabilně přizpůsobí potřebám každého klienta, majitelé hypotečních úvěrů mají od dubna 2008 možnost sestavit si s Ideální hypotékou České spořitelny hypoteční úvěr podle svého, od srpna 2008 nabízíme Chytrou kartu České spořitelny, jejíž majitel si sám určí, jak bude karta vypadat a co bude umět. Každému zájemci o investování připravíme detailní investiční profil podle jeho možností a potřeb. Naši specialisté pak mohou každému klientovi doporučit takový způsob uložení prostředků, který přesně odpovídá individuálním potřebám daného klienta i jeho postoji k riziku.

Vztahy s třetími stranami

Od dodavatelů vyžadujeme dodržování zásad, kterým věříme a které jsou součástí našeho podnikání.

Přehlednost výběru dodavatelů, standardizace podmínek spolupráce

Pro efektivní využívání dodavatelských služeb spolupracujeme s naší sesterskou nákupní organizací specializující se na dosahování úspor prostřednictvím nejvhodnějšího dodavatele, a to profesionálním a transparentním způsobem. Oficiální dokumenty a hodnotící kritéria jsou shodné pro všechny účastníky výběrového řízení a v žádném případě, přímo či nepřímo, nepopisují, a tudíž nezvýhodňují konkrétního dodavatele a jeho produkt neboli službu.

Ve výběru dodavatele se řídíme následujícími základními principy:

Transparentnost

Proces je otevřený a srozumitelný a má všem dostupná, známá a spravedlivá pravidla.

Odpovědnost

Každý krok procesu má svoji zodpovědnou osobu (personal tracking).

Poctivé jednání

Všichni dodavatelé dostávají stejnou příležitost a přistupuje se k nim stejně a bez předsudků.

Objektivnost

Rozhodnutí se zakládají na objektivních a doložitelných faktech, tedy nikoliv na základě subjektivních názorů a pocitů.

Opakovatelnost

Rozdílný tým vyhodnotí stejné výběrové řízení shodně a dospěje ke stejnému rozhodnutí.

Zdůvodnitelnost

Rozhodnutí jsou přijímána kvalifikovaně na základě dostatečných zkušeností, podpořena logickými argumenty.

Úplnost

Rozhodnutí se přijímají na základě kompetentní a komplexní analýzy, která bere v úvahu všechny aspekty, informace, scénáře a možnosti.

Kancelář pro Evropskou unii (EU Office)

Česká spořitelna v očekávání vstupu do Evropské unie a z toho vyplývající potřeby informovanosti založila již v roce 2003 Kancelář pro Evropskou unii. Jedná se o unikátní informačně-poradenské centrum zaměřené na nejširší oblast evropské integrace, které své informační produkty zdarma předává nejen klientům České spořitelny, ale i nejširší veřejnosti. V bankovním sektoru, ale ani v dalších odvětvích privátní podnikatelské sféry v České republice neexistuje podobně zaměřené informační středisko.

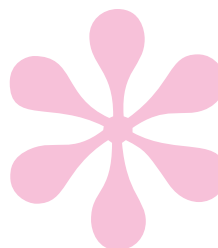
Naše zdarma poskytované informační služby uspokojují stále velkou poptávku po informacích z oblasti EU a doplňují tak veřejný sektor, který by to měl mít primárně v popisu své práce. Spolupráce s veřejným sektorem nabývá i konkrétních podob. Náš vlajkový produkt – Měsíčník EU aktualit – poskytujeme i Úřadu vlády, který ho dává k dispozici veřejnosti ve své síti Eurocenter.

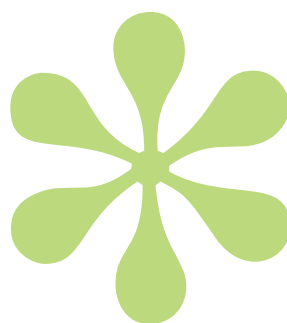
Mezi naše informační produkty patří psané reporty. V rámci nich zaujímá hlavní postavení zmiňovaný Měsíčník EU aktualit, který na měsíční bázi shrnuje hlavní události v Evropské unii. Ke konci roku 2008 jedno číslo, ať již v české či anglické verzi a v tištěné i elektronické podobě, čtlo cca 20 tisíc čtenářů. Významnou část našich aktivit tvoří i přednášková činnost na nejrůznějších seminářích, workshopech či konferencích s tematikou EU, které organizuje Česká spořitelna či jiné subjekty,

Česká spořitelna na trhu

většinou veřejnoprávní povahy. Podle našich odhadů jsme v loňském roce takto oslovili zhruba 900 osob.

Naší cílovou skupinou jsou zejména občané, podnikatelský sektor a municipality. Z toho také vyplývá okruh nejčastěji sledovaných témat, které odběratelé informačních produktů od nás nejvíce vítají. Patří mezi ně příprava na vstup do eurozóny a z toho plynoucí efekty, podmínky podnikání v ostatních zemích EU, volný pohyb osob, zboží, služeb a kapitálu v prostředí vnitřního trhu EU, možnosti financování rozvojových projektů s podporou dotací EU apod.





Společensky odpovědný přístup v obchodním řešení

Udržitelnost životního prostředí je jedním ze základních pilířů naší strategie společenské odpovědnosti. Nejen že chceme spolupracovat s partnery, kteří se zabývají ochranou a udržitelností životního prostředí, ale sami se chceme aktivně na udržitelném rozvoji podílet, a to nejen při obchodních rozhodnutích, ale v každodenních činnostech.

- V minulém roce jsme podepsali Prohlášení Evropské skupiny spořitelen směřované k zelenějšímu spořitelnímu a retailovému bankovnímu sektoru;
- v roce 2005 jsme založili speciální tým pracovníků – Energy Team, jehož členové pomáhají potenciálním investorům s přípravou a realizací energetických projektů výroby energie z obnovitelných zdrojů;
- vyvinuli jsme speciální TOP Energy Program na financování projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů.

Společensky odpovědný přístup v obchodním řešení

Prohlášení Evropské skupiny spořitelén směřované k zelenějšímu spořitelnímu a retailovému bankovnímu sektoru

V červnu minulého roku jsme současně s Chartou odpovědného podnikání (viz strana 22) podepsali s Evropskou skupinou spořitelén také Prohlášení směřované k zelenějšímu spořitelnímu a retailovému bankovnímu sektoru.

Filozofie tohoto Prohlášení ukládá členským bankám závazek přispívat k rozvoji produktů a služeb přátelských vůči životnímu prostředí, uplatňovat ekologicky zodpovědné investiční strategie, zavádět ekologicky zaměřená kritéria pro financování projektů, finančně podporovat program alternativních energií a ekologicky orientovaných inovací atd.

Energy team ČS

Chceme přispět ke splnění závazku České republiky vyrábět 8 % spotřebované elektřiny do roku 2010 z obnovitelných zdrojů, navíc byl tento závazek počátkem tohoto roku navýšen Evropskou komisí na 13 % do roku 2020.

Již druhým rokem proto nabízíme služby speciálního týmu, který se jmenuje Energy Team. Pět členů tohoto týmu jsou jak specialisté se zkušenostmi z bankovního financování, tak specialisté s mnohaletými zkušenostmi z energetiky. Členové týmu pomáhají potenciálním investorům s přípravou a realizací energetických projektů v oblasti úspory energie a její výroby z obnovitelných zdrojů.

Prostřednictvím Energy Teamu nabízíme klientům individuální přístup, pomoc s přípravou projektu a též již prvotní posouzení projektu na základě předloženého záměru. Energy Team za dobu své existence nastavil interní procesy v naší bance a zajistil tak rychlý schvalovací proces. Na základě financovaných referenčních projektů též disponuje prověřenou strukturou financování.

Členové týmu se orientují nejen v energetické legislativě upravující trh s energiemi z obnovitelných zdrojů, ale díky svému působení disponují znalostmi o situaci a trendech na trhu energií z obnovitelných zdrojů. Prostřednictvím své dceřiné společnosti GRANTIKA nabízíme zabezpečení celého procesu,

získání a čerpání dotací jak z fondů EU, tak i z domácích podpor.

Jako člen Erste Group můžeme nabídnout podporu při financování obnovitelných zdrojů energie v České republice, ale i v dalších zemích působnosti skupiny Erste Group a EU.

Za dobu své existence navázal Energy Team spolupráci s předními developery, investory a dodavateli technologie působícími na trhu v ČR i v dalších zemích EU.

Energy Team je součástí oddělení specializovaného financování, které tvoří dále Agrotým, který se specializuje na financování zemědělských prvovýrobců a M&A tým, specializující se na financování akvizic a fúzí.

V současné době Energy Team financuje projekty větrných elektráren, fotovoltaických elektráren, bioplynových stanic (ve spolupráci s Agrotýmem), malých vodních elektráren a projekty spalování a spoluspalování biomasy.

V roce 2008 jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů celkem zhruba 3,9 mld. Kč, což je téměř čtyřnásobek oproti roku 2007.

Dále jsme pro úvěrové klienty ČS investující do těchto projektů připravili, ve spolupráci s naším partnerem, významnou společností z energetického sektoru, program, který jim garantuje vyšší výkupní ceny jimi vyprodukované elektřiny, než které jsou garantovány Energetickým regulačním úřadem.

Pro rok 2009 Energy Team ve spolupráci s nově založeným Kompetenčním centrem pro Energie připravuje několik novinek, mezi něž budou například patřit specializované produkty, které by měly přinést klientům České spořitelny realizujícím energetické projekty další významné benefity.

TOP Energy Program

Na základě zkušeností s programem FINESA, prostřednictvím kterého byla od roku 2003 financována řada projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů energie, jsme v květnu 2007 vyvinuli program TOP Energy, jako speciální produkt pro financování projektů v oblasti energetických úspor a obnovitelných zdrojů. Tento program nabízí nejen financování výše uvedených projektů, ale také komplexní poradenskou podporu při přípravě projektu, zpracování žádosti o dotaci apod.

Společensky odpovědný přístup v obchodním řešení

Financované projekty přispívají k ochraně životního prostředí – snižují spotřebu CO₂ tím, že zlepšují životní prostředí, chrání zdraví lidí, chrání přírodní zdroje, přispívají ke snížení znečištění ovzduší, snižují spotřebu energie a vedou k tomu, že si firmy osvojují „čisté“ technologie.

V roce 2008 jsme financovali 42 energeticky úsporných projektů v celkové hodnotě přesahující 3,9 mld. Kč. Největší podíl na tomto výsledku mají projekty spojené se solární energií a spalováním bioplynu, následují biomasa, vodní energie a větrná energie.

V roce 2009 se budeme dále soustředit na financování výroby energií z obnovitelných zdrojů (sluneční, větrné, vodní elektrárny, elektrárny spalující biomasu a bioplyn) a zaměříme se také na projekty energetických úspor.

@FAKTURA 24

Jako první banka na českém trhu jsme představili unikátní produkt s názvem @FAKTURA 24, který umožňuje zasílání faktur mezi jednotlivými firmami v elektronické podobě. Elektronická fakturace přináší výhodu bezpečného elektronického zasílání faktur s možností výrazné úspory času a nákladů a také úspory spotřeby papíru. Umožňuje odesílání a příjem v elektronické podobě, integraci zpracování do účetních systémů a zjednodušené proplácení prostřednictvím přímého bankovníctví. V modelu, který nabízíme, je využito tzv. konsolidačního principu. V praxi to znamená, že výstavce zašle fakturu ve vlastním datovém formátu České spořitelny a ta ji po převedení do požadovaného formátu zároveň s grafickou podobou odešle příjemci faktury. Příjemcem faktury může být firma i konečný spotřebitel jako soukromá osoba.



Statistiky programu TOP Energy k 31. 12. 2008:

Typ projektu	2007		2008	
	Objem investic (mil. Kč)	Počet	Objem investic (mil. Kč)	Počet
solární energie	243	4	1 747	19
větrná energie	342	2	172	3
bioplyn	115	2	1 001	16
biomasa	0	0	702	2
vodní energie	0	0	297	2
bio paliva	400	1	0	0
Celkem	1 100	9	3 919	42

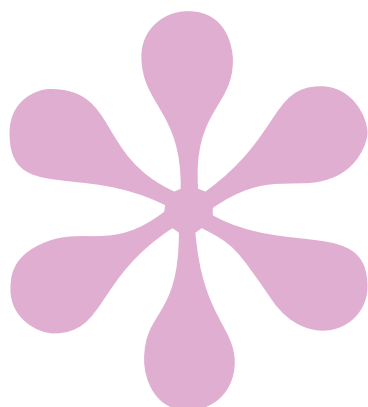


Víc než zákon

Naši klienti, zaměstnanci i akcionáři očekávají, že budeme plnit své závazky a cíle v souladu s legislativními normami a v souladu s nejvyššími standardy etického chování. Abychom tato očekávání naplnili, chováme se v souladu s principy corporate governance, etickým kodexem banky a k zajištění vnitřního řízení banky a zodpovědnosti představenstva a dozorčí rady byly zřízeny kontrolní výbory.

- Pravidelně zveřejňujeme prohlášení o míře souladu správy a řízení firmy s principy OECD;
- vytvořili jsme samostatné oddělení, které se stará o soulad mezi vnitřními předpisy banky s platnou legislativou;
- otevřeně komunikujeme s akcionáři i investory formou pravidelných zpráv o činnosti finanční skupiny;
- součástí naší politiky otevřenosti a transparentnosti je i zveřejňování výsledků hospodaření čtvrtletně;
- jednání našich zaměstnanců a celé banky je řízeno Etickým a hodnotovým kodexem Finanční skupiny ČS a Kodexem bankovních služeb, jež jdou výrazně nad rámec platné legislativy.

Všechny naše aktivity vycházejí z Etického a hodnotového kodexu FSČS a Kodexu bankovních služeb ČS. Tyto kodexy vytvářejí podmínky pro správné řízení banky a její odpovědné fungování na trhu.



Víc než zákon

Etický a hodnotový kodex Finanční skupiny ČS

Všichni naši zaměstnanci mají pro svá rozhodnutí a jednání k dispozici Etický a hodnotový kodex. Kodex vychází z naší mise, vize a hodnot. Obsahuje závazná pravidla chování zaměstnanců Finanční skupiny ČS k zaměstnavateli, ke kolegům a ke klientům. Etický kodex je součástí pracovního řádu České spořitelny i dalších členů Finanční skupiny ČS.

Kodex bankovních služeb ČS

V tomto dokumentu dobrovolně vyhlášíme vlastní standardy bankovních služeb pro naše klienty – občany (fyzické osoby-nepodnikatele). Naším záměrem je umožnit našim klientům, aby předem věděli, jaké služby by se jim v České spořitelně mělo dostat, ještě lépe rozuměli základním bankovním službám a mohli naše služby a produkty bezpečně používat ke své plné spokojenosti.

Zároveň se hlásíme k dodržování všech bodů Kodexu chování mezi bankami a klienty, který vydala Česká bankovní asociace (standard ČBA č. 19/2005).

V našem vlastním kodexu se pak zavazujeme zajišťovat pro naše klienty ještě příznivější podmínky služeb, než požaduje kodex České bankovní asociace. Naši zaměstnanci jsou školeni tak, aby při kontaktu s klienty naplňovali pravidla, ke kterým se v Kodexu bankovních služeb zavazujeme.

Charta odpovědného podnikání

V červnu 2008 jsme podepsali Chartu odpovědného podnikání a stali jsme se tak součástí skupiny ESG (European Savings Banks Group – Evropská skupina spořitelny), jejíž členské banky považují společenskou odpovědnost firem (CSR) za nedílnou součást svého podnikání.

Charta odpovědného podnikání doporučuje členským bankám dodržování šesti principů odpovědnosti – v zájmu udržení dlouhodobého vztahu důvěry budovat poctivě a jasné vztahy s klienty; rozšiřovat přístupnost a finanční dostupnost bankovních služeb pro všechny skupiny společnosti; podporovat produkty a služby přátelské k životnímu prostředí; zodpovědně přispívat k rozvoji

dané společnosti, a to propojením obchodních cílů s potřebami místních komunit a podporovat sociální blahoby; vystupovat jako odpovědný zaměstnavatel a v duchu této filozofie poskytovat dobré pracovní podmínky, podporovat firemní kulturu a vzdělávání zaměstnanců a vše propojit transparentní komunikací.

Corporate Governance

Trvale usilujeme o zdokonalení standardů správy a řízení společnosti. Pravidelně zveřejňujeme prohlášení o míře souladu správy a řízení společnosti s Kodexem správy a řízení společnosti založeném na principech OECD. Při výkonu svých činností zvažujeme zájmy všech oprávněných zainteresovaných stran. Na správné řízení společnosti dohlíží představenstvo.

Představenstvo je naším statutárním orgánem, řídí banku a jedná jejím jménem. Představenstvo odpovídá za dlouhodobé strategické směřování a provozní řízení. Jeho působnost je vymezena stanovami a vnitřními předpisy a právními předpisy České republiky. Představenstvo vykonává svou působnost s péčí řádného hospodáře a za výkon své činnosti odpovídá v rozsahu stanoveném právními předpisy České republiky. Všichni členové našeho představenstva i představenstev dceřiných společností jsou odborníky na řízení velkých korporací s mezinárodními zkušenostmi a schopností týmové práce. Členové představenstva dbají na dodržování zákonných a etických norem.

Představenstvo České spořitelny mělo k 31. prosinci 2008 sedm členů. V souladu se zákonem o bankách jsou všichni členové představenstva zároveň exekutivními členy. Všichni členové představenstva mají nezbytné osobnostní i odborné předpoklady pro výkon funkce člena představenstva.

Na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti dohlíží dozorčí rada. Kromě povinností a oprávnění, které dozorčí radě vyplývají ze zákona, určují stanovy, že dozorčí radě přísluší právo se předem vyjadřovat k některým úkonům s majetkovým dopadem na Českou spořitelnu (mimo jiné např. k realizaci stavebních investic a záměru, projektu, požizování hmotného a nehmotného majetku banky nad stanovenou výši, převodu vlastnictví majetku společnosti, majetkovým účastem ČS atd.). Dále se dozorčí rada předem vyjadřuje k strategické koncepci činnosti a rozvoje banky,

Víc než zákon

plánovacím nástrojům a pravidelným finančním bilancím. Dozorčí rada také dává předchozí vyjádření k jmenování a odvolání ředitele interního auditu a vyjadřuje se k výběru externího auditora. K podpoře své činnosti může dozorčí rada zřizovat výbory dozorčí rady.

Výbory správních orgánů České spořitelny

K podpoře činnosti, k zajištění vnitřního řízení a zodpovědnosti představenstva a dozorčí rady máme výbory těchto orgánů:

Výbory dozorčí rady

V působnosti dozorčí rady je zřizování výborů a stanovení obsahu jejich činnosti. V souladu s pravidly corporate governance existují u nás tyto výbory dozorčí rady:

- Výbor pro audit;
- Výbor pro finanční trhy;
- Úvěrový výbor.

Výbory představenstva

Výbory představenstva jsou poradními orgány představenstva, které představenstvo zřizuje svým rozhodnutím. Účelem výborů je iniciovat a předkládat doporučení pro představenstvo v odborných otázkách; jsou složeny ze členů představenstva a vybraných zaměstnanců. Všechny výbory jsou odpovědné představenstvu a minimálně jednou ročně podávají zprávu o své činnosti. Jsou to např. Úvěrový výbor, Výbor pro řízení aktiv a pasiv (VRAP), Výbor finančních trhů a řízení rizik, Investiční výbor, Výbor ATM (bankomaty), Výbor pro služby klientům a další.

Přísné dodržování právních norem

V České spořitelně důsledně dbáme na dodržování všech zákonných práv akcionářů a dodržení principu rovného přístupu ke všem akcionářům a dodržování všech zákonů a právních předpisů. Proto, abychom zajistili soulad vnitřních předpisů banky s platnými legislativními a regulačními požadavky a také abychom zajistili jejich dodržování, máme oddělení Compliance. Oddělení Compliance dále sleduje a stará se o to, aby i chování zaměstnanců bylo v souladu s obecnými právními předpisy, vnitřními předpisy banky, etickým kodexem

a dalšími přijatými standardy a pravidly chování zaměstnanců. Compliance se prolíná veškerou vykonávanou činností a celou naší organizací a je součástí její firemní kultury. Oddělení Compliance vyhodnocuje vnitřní informace uvedené v seznamu sledovaných (watch list) a zakázaných investičních nástrojů (restricted list) a obchodů s investičními nástroji zapsanými v těchto seznamech. Oddělení Compliance poskytuje pravidelně představenstvu a dozorčí radě informace o své činnosti.

V České spořitelně svědomitě plníme a dodržujeme veškeré právní předpisy právního řádu České republiky, principy Kodexu správy a řízení společnosti založeném na principech OECD, doporučení Komise Evropské unie v oblasti corporate governance a průběžně poskytujeme akcionářům a investorům veškeré podstatné informace o našem podnikání, finančních a provozních výsledcích, vlastnické struktuře a jiných významných událostech. Veškeré informace připravujeme a uveřejňujeme v souladu s nejvyššími standardy účetnictví a uveřejňování finančních a nefinančních informací. Na doporučení Výboru pro audit každoročně schvaluje dozorčí rada nezávislého externího auditora. V roce 2007 jsme pro provedení externího auditu vybrali společnost Deloitte Audit s. r. o.

V neposlední řadě jsme významným plátcem daní a příspěvatelem do rozpočtů České republiky.

Transparentnost

V souladu se zákonem svoláváme valné hromady prostřednictvím tisku. Oznámení o konání valné hromady publikujeme v Hospodářských novinách a Obchodním věstníku. Toto oznámení vždy obsahuje základní informace pro akcionáře o podmínkách účasti na valné hromadě a výkonu akcionářských práv. Akcionářům, kteří mají akcie na jméno, zasíláme oznámení o konání valné hromady včetně základních finančních ukazatelů. Samozřejmostí je publikování oznámení o konání valné hromady na našich webových stránkách. V zákonném časovém předstihu se mohou akcionáři seznámit se základními materiály (účetní závěrky, Zpráva o vztazích či návrh změn stanov), které jsou předmětem projednávání valné hromady. Valné hromady pořádáme vždy v místech dostupných všem akcionářům, v poslední době se ustálila praxe pořádání valných hromad v sídle České spořitelny.

Přestože již od roku 2002 nejsme veřejně obchodovanou společností, pokračujeme

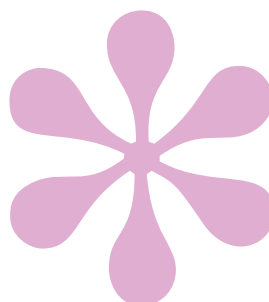
Víc než zákon

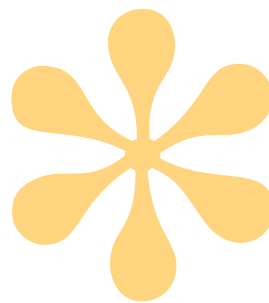
i nadále v politice otevřenosti a transparentnosti při zveřejňování svých čtvrtletních výsledků hospodaření. Pravidelně nejméně dvakrát ročně pořádáme tiskové konference, na kterých seznamujeme veřejnost s dosaženými finančními a obchodními výsledky skupiny. Každé čtvrtletí připravujeme velmi detailní prezentaci finančních a obchodních výsledků, které zveřejňujeme na webových stránkách. Na našich webových stránkách najdou klienti i veřejnost také veškeré důležité informace v českém a anglickém jazyce. Dlouhodobě patříme v hodnocení novinářů mezi lídry v oblasti otevřeného informování veřejnosti o aktivitách finanční skupiny.

Za účelem rovného zacházení se všemi akcionáři (98 % akcií vlastní Erste Group Bank AG, 2 % minoritní akcionáři), jsme zřídili na webových stránkách speciální a volně dostupný portál „Vztahy k investorům“, kde mohou všichni akcionáři a investoři najít aktuální hospodářské výsledky, finanční výkazy a výroční zprávy i kontakty na kolegy z týmu Vztahů k investorům. Naši zástupci se rovněž pravidelně účastní akcí pro drobné retailové akcionáře (např. konferencí RM Systému). Členové představenstva pořádají pravidelné road show pro investory a akcionáře.

Výrazně se podílíme na usměrňování a vývoji finančního trhu ČR:

- jsme členem Bankovní asociace a Burzovní komory;
- jsme zakládajícím členem Poradny při finanční tísni;
- jako první banka jsme vydali vlastní etický a hodnotový kodex a také jsme byli první, kdo se přihlásil ke Kodexu finančních služeb.





Banka první volby pro všechny skupiny klientů

Naším prioritním obchodním zájmem je překonávat očekávání našich klientů. Uspokojujeme specifické požadavky každého klienta a poskytujeme mu optimální řešení šité na míru. Otevřenost při komunikaci s klientem je vždy na prvním místě. Tato strategie vede k dlouhodobému a oboustranně výhodnému vztahu.

- Naši klienti mají vedle standardních nástrojů možnost využít služby nezávislého ombudsmana zřízeného bankou;
- úroveň našich služeb pravidelně vyhodnocujeme pomocí průzkumu spokojenosti se službami;
- jsme spoluzakladatelé Poradny při finanční tísni, která pomáhá klientům, kteří se při splácení úvěrů a jiných dluhů dostali do problémů;
- okrajovým skupinám obyvatelstva vytváříme samostatné produkty a služby, mezi které patří např. síť bankomatů pro nevidomé.



Banka první volby pro všechny skupiny klientů

Kvalita služeb

Česká spořitelna v roce 2008 završila transformační program Banky první volby, který směřoval, kromě změn firemní kultury a realizace řady zlepšení pro klienty i celou společnost, k dalšímu rozvíjení schopnosti ČS poskytovat služby na špičkové evropské a světové úrovni za podpory metodologie Six Sigma a Kaizen.

Předpokladem trvalého úspěchu České spořitelny jako Banky první volby je schopnost správně identifikovat potřeby klientů a překonávat jejich očekávání. Na dovednosti k poskytování vynikajících služeb, na umění efektivně propojit prodej a kvalitní službu s důrazem na užitek pro klienta, je zaměřen trénink Profesionální služby určený pro všechny zaměstnance banky. Do konce roku 2008 kurz úspěšně absolvovalo již více než 5 000 zaměstnanců.

Své výsledky jsme porovnali v rámci České republiky hodnocením spokojenosti klientů podle evropského modelu spokojenosti EPSI a evropským benchmarkem Finalta. Výsledky naznačily, že

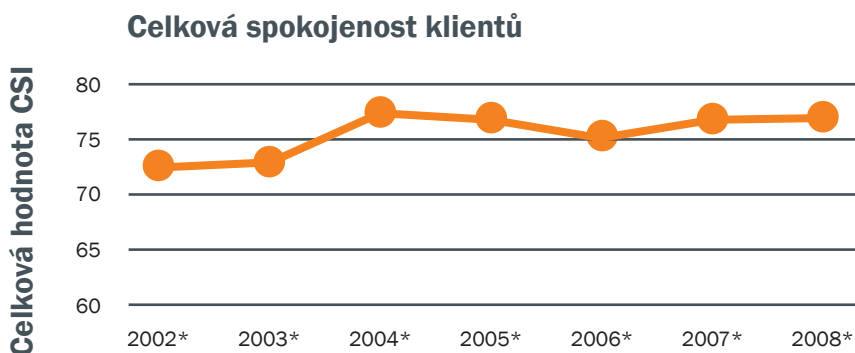
systém řízení i kvalita služeb, kterou poskytujeme našim klientům, jsou na špičkové evropské úrovni.

Vývoj spokojenosti klientů v roce 2008 nekopíroval dramatický pokles, který celosvětově zaznamenaly banky.

Kvalita služeb klientům

Úroveň služeb, kterou poskytujeme našim klientům, jsme stejně jako v předcházejících letech zjišťovali v rámci tzv. měření spokojenosti klientů, kterou vyjadřujeme indexem CSI (Customer Satisfaction Index).

V druhé polovině roku 2008 došlo v České spořitelně, stejně jako v celém českém bankovním trhu, ke snížení spokojenosti klientů. Klienti byli méně spokojeni s čekací dobou, s pocitem, že pracovník nejedná v jejich prospěch, a s poplatky. Při kontaktu s ČS jsou klienti nejvíce spokojeni s šíří sítě, dostupností bankomatů a internetovým bankovníctvím. V roce 2008 jsme začali vyvíjet úsilí k schopnosti banky řídit loajalitu klientů.



* průměr dvou měření, jaro-podzim

Statistiky programu TOP Energy k 31. 12. 2008:

ČS	2002*	2003*	2004*	2005*	2006*	2007*	2008*
CSI	73,29	73,39	78,24	77,50	74,86	76,55	76,57

* průměr dvou měření, jaro-podzim

Banka první volby pro všechny skupiny klientů

Tým ombudsmana

Již osmým rokem je klientům České spořitelny k dispozici tým ombudsmanů, kteří jsou přístupní různými komunikačními kanály. Klienti využívají modrou linku 844 117 118, e-mailovou adresu ombudsman@csas.cz, přicházejí na osobní konzultace a posílají dopisy. Členové týmu řeší problémy klientů nejen v českém, ale také v anglickém a německém jazyce každý pracovní den od 8:30 do 17:00 h.

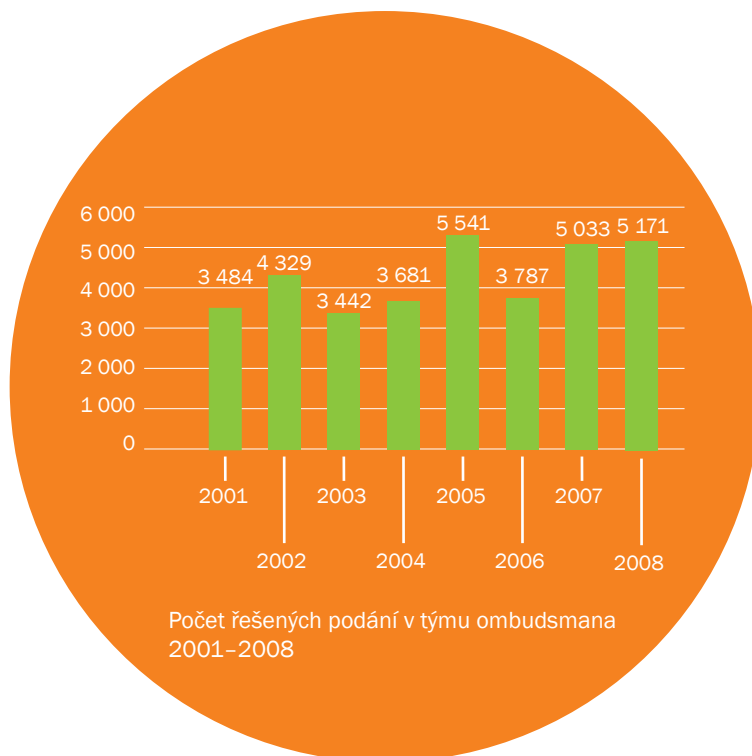
Tým ombudsmana vznikl po vzoru mateřské Erste Bank, ve které úspěšně působí již od roku 1997. Podobné týmy pracují i v dalších zemích Erste Group. Jejich členové se pravidelně setkávají. Cílem pravidelných kontaktů je podělit se o zkušenosti a sdílet informace o nejlepších řešeních klientských podání a zlepšování služeb.

Tým ombudsmana může kontaktovat každý, kdo chce sdělit podněty, připomínky či stížnosti k práci naší banky i celé finanční skupiny. Může tak učinit prostřednictvím telefonu – máme pro tento účel zřízenou bezplatnou modrou linku, nebo prostřednictvím mailu, prostřednictvím dopisu nebo osobně.

V období roku 2008 tým ombudsmana přijal a řešil více než 5 000 podání. Jako řešitelé figurovali členové týmu u 4 259 podání a ve více než 900 případech poskytli podporu jiným řešitelům (pobočky, klientské centrum, dceřiné společnosti, centrála). Skladba podání klientů ČS je rozmanitá. Nejedná se pouze o reklamace, ale také o podněty, náměty na zlepšení, stížnosti, pochvaly a dotazy. Na základě těchto podnětů se i v roce 2008 realizovala řada opatření a systémových změn.

Řešení podání v České spořitelně

Ve schopnosti banky pracovat se zpětnou vazbou od klienta, a tedy podání nejen vyřešit, ale vyřešit kvalitně a rychle, podání zaznamenat a učit se ze zpětné vazby, jsme učinili obrovský skok vpřed. Za rok 2008 jsme přijali a vyřešili více než 156 000 podání. Cíl v rychlosti řešení – řešit 80 % podání do 24 hodin – se nám daří dosahovat od září 2008. Tímto počtem a rychlostí jsme se dostali na úroveň nejlepší praxe evropských bank.

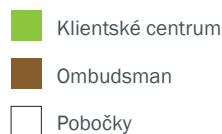
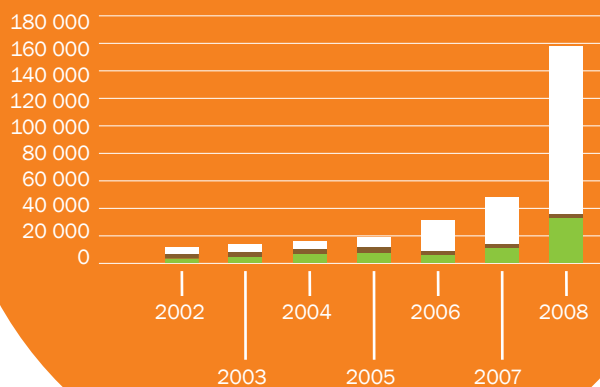


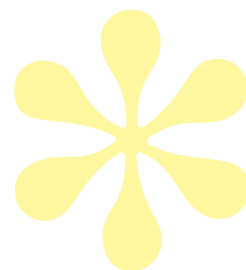
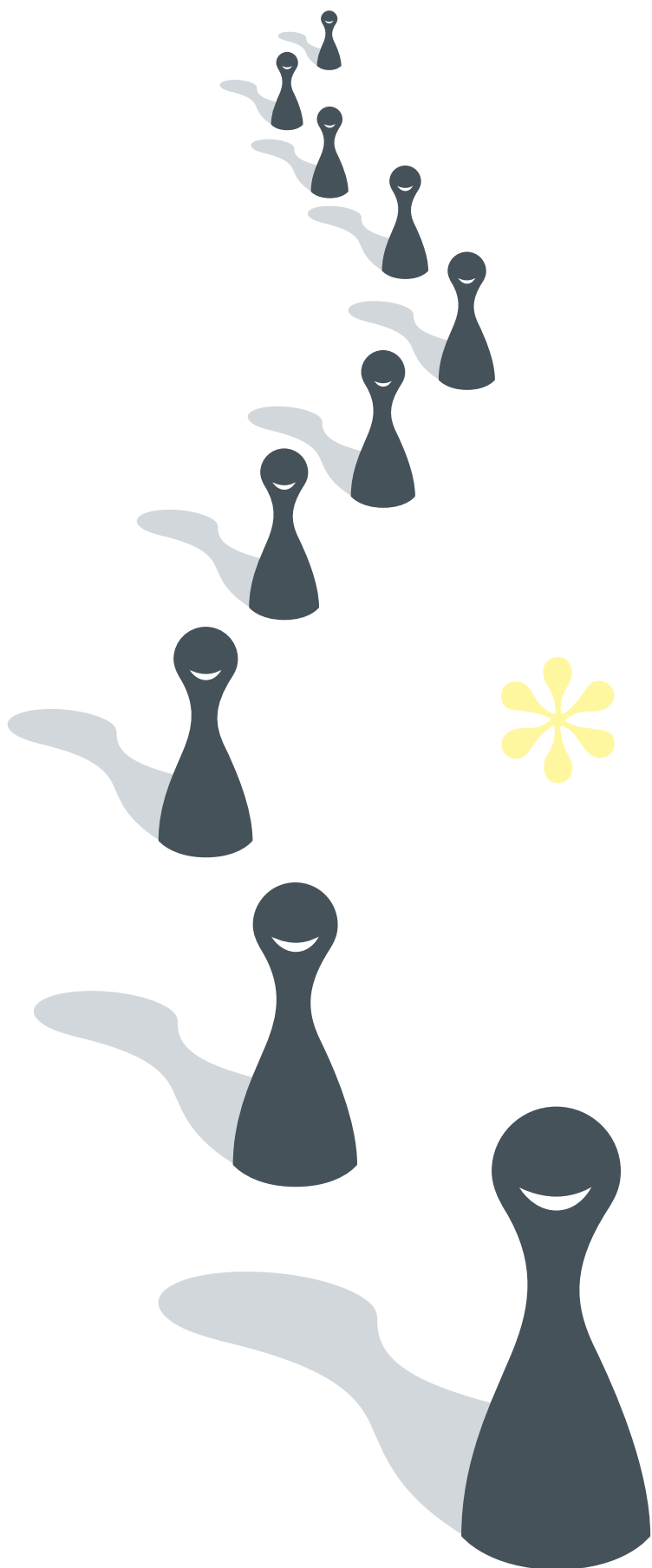
Banka první volby pro všechny skupiny klientů

Co se na základě průzkumů spokojenosti a podání klientů podařilo zlepšit?

- Zavádíme informační stojany na pobočkách (informační materiály, fotografie manažera, kontakt na Ombudsmana ČS, kontakty na informační linku) – umístěny u vchodu do pobočky;
- instalujeme bankomaty s možností výběru a vkladu hotovosti;
- zavádíme v pobočkách samoobslužné zóny (rychlé vyřízení základních bankovních služeb, moderní design);
- distribuujeme PIN k platebním kartám obyčejnou poštou – klienti nemusejí pro PIN na pobočku pošty;
- přizpůsobujeme formuláře platebních příkazů potřebám klientů;
- webové stránky – vylepšili jsme vyhledávač poboček – (fotka pobočky, jméno manažera pobočky, GPS souřadnice, nabízené produkty).
- zlepšujeme navigaci v pobočkách (navigační tabule a směrovky);
- v některých pobočkách jsme upravili otevírací dobu tak, aby více vyhovovala klientům;
- postupně rekonstruujeme pobočky a otevíráme nové pobočky v místech dostupnějších pro klienty (např. nákupní centra);
- Dny kvality služeb v pobočkách – klienty chceme seznámit s chodem banky a s tím, co vše děláme pro jejich spokojenost;
- zlepšujeme atmosféru v pobočkách (organizujeme např. Vánoce, Mikuláš, Den dětí, Velikonoce apod.).

Vývoj počtu přijatých podání
2002–2008





Zaměstnavatel první volby

Zaměstnancům nabízíme pracovní prostředí založené na firemních hodnotách a kultuře, motivačním prostředí, individuálním přístupu a rovných příležitostech pro všechny. Věříme, že celoživotní vzdělávání je nezbytné, proto i na vzdělávání zaměstnanců klademe velký důraz.

- Zaměstnancům poskytujeme možnost celoživotního vzdělávání, od pozic trainee – školení absolventů, kontinuálního jazykového vzdělávání, až po hmotné zabezpečení vyššího vzdělání;
- zaměstnanci mají možnost čerpat 16 benefitů včetně dvou dnů na charitu;
- pro různé skupiny zaměstnanců přizpůsobujeme pracovní čas a místo výkonu, jako je například práce z domova či posun pracovní doby pro matky s dětmi;
- klademe důraz na možnost poskytování zpětné vazby a další rozvoj zaměstnanců s pomocí metodiky hodnocení ROZA a systému otevřené komunikace.

Zaměstnavatel první volby

Rovné příležitosti i v oblasti změny kariéry ve FSČS

Zaměstnanci FSČS mají možnost se přihlásit na každé volné místo v rámci FSČS. Všechna volná místa jsou nejdříve nabízena interně a až poté externě. Jsme schopni nabídnout vhodné pracovní pozice čerstvým absolventům, specialistům i zkušeným manažerům. Kromě internetové inzerce využíváme také program Odměna za doporučení zaměstnance, jehož cílem je posílit tým FSČS na základě osobních doporučení stávajících zaměstnanců. Ti, kdo doporučí vhodného kandidáta, získají finanční odměnu.

Zaměstnancům, kterým se z organizačních důvodů ruší jejich pracovní místo, poskytujeme konzultační servis. Jedná se o aktivní pomoc lidem, kteří přichází o své zaměstnání a o poskytnutí odborné podpory při hledání nového pracovního uplatnění. Tvoří ho tyto části – jednodenní tréninkový seminář, kde se zájemci mimo jiné dozvědí, jak napsat průvodní dopis a životopis, jak se připravit na přijímací pohovor a výběrová řízení, jak se chovat u přijímacího pohovoru nebo jak si vypracovat plán hledání nového pracovního uplatnění. Po absolvování semináře mají účastníci možnost telefonických konzultací s lektorem po dobu tří měsíců.

Vzdělávání zaměstnanců v ČS

Úsek lidských zdrojů připravuje pro naše zaměstnance širokou nabídku vzdělávacích aktivit. Studovat je možné jak prezenční formou v podobě interních nebo externích kurzů, tak elektronickou cestou za pomoci e-kurzů a testů – celkem je v nabídce 40 elektronických kurzů. V roce 2008 tyto kurzy navštívili téměř všichni zaměstnanci ČS, celkem absolvovali 38 941 hodin elektronické výuky.

Vzdělávací aktivity se zaměřují zejména na rozvoj stěžejních interpersonálních a obchodních dovedností, nechybí ani značný počet specializovaných odborných kurzů.

Podporujeme i zvyšování a prohlubování kvalifikace našich zaměstnanců formou hmotného zabezpečení při studiu (MBA, bakalářský, magisterský, doktorandský stupeň vysoké školy apod.). Kontinuální jazykové vzdělávání je na určitých pozicích samozřejmostí a pro naše zaměstnance jej zajišťujeme na řadě úrovní – jak pro velmi pokročilé, tak pro začátečníky. Standardem jsou i tréninky

koncipované „na míru“ jednotlivých pozic, které jsou jedním z nejučinnějších nástrojů osobního rozvoje.

Samostatnou kapitolu tvoří tzv. speciální vzdělávací programy. Jde o dlouhodobější typ vzdělávání. Absolventi si v rámci tematických cyklů osvojují či prohlubují speciální vědomosti a dovednosti potřebné pro výkon některých funkcí či činností. K těmto programům patří například:

Dynamický manažer

Program měl v roce 2008 6 účastníků české jazykové mutace, ta je určena především pro manažery z pobočkové sítě a 5 účastníků anglické jazykové mutace, do které jsou zařazeni převážně zaměstnanci centrály. V obou jazykových verzích se náklady na jednoho studenta pohybují okolo 120 tis. Kč. Účastníci získají všeobecný přehled o jednotlivých oblastech fungování firmy – financích, marketingu, lidských zdrojích atd., který jim pomůže lépe vnímat souvislosti mezi činnostmi a usnadní jim tak i rozhodování v náročných situacích.

Trainee program

Tento program je určený 16 vybraným zaměstnancům, kteří splňují kromě dalších požadavků také podmínku max. 2,5 roku v České spořitelně. Jedná se o talentované zaměstnance-nemanažery, kterým program umožňuje díky tzv. job rotation poznat lépe prostředí firmy, dále navázat kontakty a prostřednictvím tréninků rozvíjet i měkké dovednosti. Náklady na jednoho účastníka činí cca 240 tis. Kč. V případě, že je účastník programu vybrán jako jeden z nejlepších a jede na výměnnou stáž do Vídně, pak dosahuje náklady programu zhruba 480 tis. Kč na osobu.

Talent management

V současné době probíhá Leadership development program určený pro zkušené manažery 2. a 3. řídicí úrovně ze všech zemí Erste Group. Cílem tohoto programu je zvýšit mobilitu v rámci skupiny, sjednotit manažerskou kulturu a rozvíjet nadnárodní propojení účastníků. Česká spořitelna má v tomto programu 4 účastníky. Od dubna budou probíhat nominace do dalších programů pro rozvoj a řízení talentů, a to jak na lokální úrovni, tak v rámci celé skupiny. Lokální TM programy budou pro 3 cílové skupiny – specialisty juniory, specialisty seniory a pro manažery. Skupinové programy budou v následujícím období 2 – TM pro experty a TM pro manažery.

Group Junior Trainee Program

Jedná se o program EG pro absolventy VŠ. V současné době je v programu 46 účastníků ze všech

Zaměstnavatel první volby

zemí Erste Group, z toho 5 z ČS. Program trvá celkem 18 měsíců a jeho součástí jsou odborné semináře především z bankovní problematiky, lokální stáže i stáže mezinárodní. Do programu byli vybráni čerství absolventi vysokých škol, kteří měli zájem a povědomí především v oblasti řízení úvěrových rizik a komerčního bankovníctví. Celkové náklady na jednoho účastníka se v roce 2008 pohybovaly kolem 300 000 Kč včetně nákladů na zahraniční cesty v rámci stáží.

MBA v kostce

Je komplexní program určený pro senior specialisty a vedoucí oddělení, jehož cílem je získání a rozvoj manažerských dovedností a znalostí. Náklady na jednoho účastníka jsou cca 50 tis. Kč. Tento program absolvovalo v roce 2008 celkem 13 účastníků. Obsahem programu byly Projektové řízení a řízení změn, Řízení lidských zdrojů, Strategie a strategické myšlení, Finance, Právo, Marketing, Stress Management, Vyjednávání a Time management. Účastníci byli vybráni na základě nominací druholiniových manažerů – byli to manažeři s dlouhodobým vysokým výkonem a potenciálem pro budoucí rozvoj v rámci banky.

Komplexní rozvojové programy pro specifické skupiny

Programy vznikly v roce 2008 připravené na míru konkrétním cílovým skupinám zaměstnanců. Tyto programy jsou vždy v souladu se strategií daného útvaru a účastníci se podílejí na designu jejich obsahu tak, aby přesně odpovídali jejich potřebám. Touto formou byly zahájeny či realizovány programy pro klíčové zaměstnance divize řízení rizik, finanční řízení, privátní bankéře či manažery mikrooblastí. Aktivní role účastníků již od přípravy programů se pak promítá do jejich vysoké účasti na jednotlivých vzdělávacích aktivitách a celkové velmi pozitivní zpětné vazbě.

360° zpětná vazba

Jedná se o hodnocení, které bylo v loňském roce realizováno ve vybraných útvarech pro detailní zmapování rozvojových potřeb a silných stránek týmů i jednotlivců. Při této metodě mají nadřízení, podřízení, kolegové či interní klienti možnost ohodnotit ve vybraných kompetencích hodnoceného pracovníka, který rovněž hodnotí sám sebe. Souhrnem těchto různých pohledů pak vzniká objektivní zpětná vazba. Tato zpětná vazba pak umožňuje jednotlivcům i týmům pracovat na svém dalším rozvoji.

Teambuildingové aktivity

Tyto aktivity spojujeme v České spořitelně nejen s edukativními prvky, ale také se společenskou

zodpovědností. Účastníci takovýchto teambuildingů například mohou pomáhat v dětských domovech, domovech pro seniory, organizacích zaměřených na ochranu životního prostředí a dalších. Teambuilding tak pomáhá nejenom utužit vazby v týmu, ale může být také nástrojem nezištné pomoci druhým.

Rozvojové konzultace

Konzultace nabízejí zaměstnancům mimo skupinových rozvojových aktivit také individuální poradenství v oblasti dalšího směřování jejich kariéry a identifikace rozvojových potřeb.

Mentoring

Mentoring byl v ČS zaveden v roce 2008 pro nové zaměstnance pobočkové sítě i centrály. Jedná se o pomoc novým kolegům v období jejich adaptace, kdy zkušenější kolega podporuje jejich začlenění do týmu i prostředí ČS a orientaci v pracovní problematice.

Nabídka školení a tréninků je průběžně obohacována a inovována. Díky tomu vždy odráží aktuální potřeby a přání zaměstnanců.

Chceme mít spokojené zaměstnance – odměňování zaměstnanců ČS, rovné příležitosti

Naše péče o zaměstnance a systém odměňování patří k velmi progresivním na trhu. Jsme institucí, která usiluje o světovou úroveň a chce být jedním z nejlepších zaměstnavatelů. Věříme, že to nejcennější, co máme jsou právě zaměstnanci a investice do nich se nám vrátí. Náš úspěch stojí na lidech – zaměstnancích a na jejich spokojenosti.

Základními pilíři celkové odměny zaměstnanců jsou mzda, bonusy, benefity a pracovní prostředí.

Mzda a bonusy:

- základní mzda srovnatelná se mzdami nabízenými dalšími předními finančními institucemi na českém bankovním trhu;
- motivační bonusový systém v průměrné výši 30 % z roční základní mzdy pro každého zaměstnance České spořitelny;
- podíl na zisku Erste Group pro všechny zaměstnance Finanční skupiny ČS.

Zaměstnavatel první volby

Benefity v oblastech rodina, volný čas a péče o zdraví:

- 25 dnů dovolené;
- 5 dnů zdravotního volna;
- příspěvek na zdraví, sport, kulturu a cestování;
- vyžití sportovních a turistických akcí;
- možnost využívání rekreačních objektů;
- finanční příspěvek na tuzemskou či zahraniční rekreaci nebo příspěvek na dětské tábory;
- speciální volno na charitu, kdy každý zaměstnanec může během roku věnovat až dva pracovní dny na charitu, ať už je to pomoc seniorům, dětem nebo drogově závislým, organizaci zaměřené na ochranu životního prostředí či jinému obecně prospěšnému zařízení dle vlastního výběru.

Benefity v oblasti zajištění budoucnosti a životního komfortu:

- příspěvek na penzijní připojištění a životní pojištění v maximální výši 17 200 Kč (za podmínky stejně vysokého vlastního příspěvku zaměstnance);
- poukázky na stravování v hodnotě 80 Kč za odpracovanou směnu s příspěvkem zaměstnavatele;
- poskytování bankovních a finančních produktů Finanční skupiny ČS za zvýhodněných podmínek;
- zvýhodněné podmínky nákupu akcií Erste Bank;
- slevy na produkty pojišťovny Kooperativa, např. pojištění bytu, pojištění rodinného domu nebo domácnosti, pojištění rekreační budovy, cestovní pojištění a pojištění léčebných výloh v zahraničí nebo havarijní pojištění;
- výhody v rámci partnerské spolupráce s jinými společnostmi, zejména dodavateli Finanční skupiny ČS, kdy zaměstnanci mohou využívat například výhodnější tarif u mobilního telefonu, slevy na počítačovou techniku, slevy na nákup vozidel, na lázeňské pobyty, taxi službu, sportovní, relaxační a kosmetická studia, developerské projekty a další.

Pracovní prostředí:

- velmi dobré hygienické podmínky na pracovišti;
- vzájemná spolupráce;
- flexibilní pracovní úvazky;
- práce z domova;
- neplacené pracovní volno.

Rovné příležitosti jsou součástí firemní kultury

V České spořitelně netolerujeme diskriminaci. Oceňujeme přínos každého jedince a respektujeme členy našeho týmu jako osobnosti bez ohledu na jejich pohlaví, věk, rodinný stav, sexuální orientaci, pracovní způsobilost, rasu, barvu pleti, náboženské vyznání, politický názor, etnický původ, národnost, státní příslušnost či jakýkoli jiný aspekt nevztahující se k výkonu práce. Ceníme si přínosu, který jednotliví členové týmu přinášejí a který odráží různorodost společnosti, v níž působíme.

Rovné příležitosti jsou konkurenční výhodou na trhu práce

Schopnost manažerů nastavit rovné příležitosti pro muže a ženy a vytvořit podmínky pro sladění rodinného a profesního života se odrážejí v loajalitě zaměstnanců a v jejich pracovním nasazení. Podaří-li se nám z rovných příležitostí učinit nedílnou součást firemní kultury, budeme mít významný nástroj pro budování a rozvíjení vztahů mezi zaměstnanci a firmou.

Česká spořitelna aktivně podporuje rovné příležitosti prostřednictvím programu Diversitas, který klade za cíl:

- a) nastavit rovné příležitosti ve všech pozicích a ve všech oblastech (od profesního rozvoje a možnosti růstu přes zajištění rovnováhy profesního a soukromého života až k peněžnímu i jinému ohodnocení, a to v rámci celé Finanční skupiny ČS);
- b) zajistit maximální využití sociálních, osobnostních, genderových a věkových rozdílů v týmech a rozdílů v přístupu žen a mužů k pracovním úkolům i vzájemné spolupráci ku prospěchu banky a celé skupiny;
- c) vytvořit příznivé podmínky pro ženy-rodice,
- d) zajistit mentoring a coaching pro ženy, které potřebují posílit odvalu a sebevědomí nejen k dalšímu profesnímu růstu;
- e) prohloubit vzájemný respekt a úctu mezi zaměstnanci.

Zaměstnanci jsou klíčovými tvůrci našich úspěchů. Děláme tedy všechno pro to, abychom nastolili atmosféru dynamické firemní kultury posilující motivaci a oceňující osobní iniciativu každého jednotlivce.

Zaměstnavatel první volby

Hodnocení zaměstnanců

Zaměstnancům poskytujeme pro jejich práci a také spokojenost zpětnou vazbu:

ROzhovor se ZAMěstnancem – ROZA

Péče o rozvoj zaměstnanců je přínosem pro celou společnost. Jsou to zaměstnanci, díky nimž fungujeme, prosperujeme a dosahujeme cílů. Jedním z nástrojů, který může napomoci rozvíjet potenciál zaměstnanců, motivovat je a připravit na plnění náročnějších úkolů, je tzv. ROZA (ROzhovor se ZAMěstnancem).

ROZA je jednoduchý nástroj, který umí najít odpovědi na složité otázky zaměstnanců. Kterým směrem se chci v nejbližší době rozvíjet? Kam mám směřovat své úsilí? Dělán to, co dělám, dobře? V čem bych se měl zlepšit? Kde jsou moje silné stránky a prostor pro rozvoj? ROZA je nástrojem sebereflexe realizované v interakci s názorem další osoby – manažera, personalisty, nadřízeného. Na základě zhodnocení míry úspěšnosti zaměstnance při plnění dříve stanovených cílů osobního rozvoje dokáže stanovit, kudy se má ubírat jeho další vývoj. ROZA je formou vzájemné výměny zpětné vazby manažerů a zaměstnanců a podporuje diskusi o profesních perspektivách.

Firemní kultura

Dynamická firemní kultura založená na hodnotách

Mise, vize a hodnoty jsou nedílnou součástí života společnosti. Naše firemní kultura je motivující a oceňuje osobní iniciativu zaměstnanců. Je založena na potřebách a očekávání našich klientů. Chceme být firmou s jasně stanovenými cíly, a řízenou v souladu s hodnotami, jež jsou pro nás prioritní. Splnění takových předsevzetí vyžaduje iniciativu ze strany každého jednotlivce, otevřenou komunikaci a motivující prostředí vytvářené manažery na všech úrovních.

Program na rozvoj firemní kultury

Česká spořitelna má komplexní a systematický program na rozvoj firemní kultury, který pracuje s nástrojem pro implementaci společných priorit v oblasti firemní kultury napříč celou bankou. Rozvoj firemní kultury je součástí strategie banky.

Stálý zájem – průzkum spokojenosti

Informovanost o sociální situaci zaměstnanců, jejich problémech a potřebách je pro nás velmi důležitá. Pravidelně se provádí průzkumy spokojenosti zaměstnanců a na základě získaných poznatků se banka snaží zlepšovat pracovní prostředí, vedení/ leadership a různými formami zaměstnaneckých výhod a bonusů podporovat loajalitu k firmě. Vedení naší banky se rozhodlo nezůstat jen u částečných řešení a iniciovalo zavedení systematického způsobu dlouhodobého rozvoje firemní kultury. Tak, abychom se cíleně přibližovali k definované Vizi firemní kultury České spořitelny na všech úrovních naší organizace.

Dialog se zaměstnanci

Nasloucháme všem kolegům. Zaměstnanci mohou vždy vyslovit své názory a při osobních setkáních (např. road show) nebo i telefonicky či e-mailem nebo chaty a diskusní fóra na intranetu mohou kdykoli poskytovat podněty managementu naší banky.

Firemní strategii komunikujeme všem skupinám zaměstnanců několika komunikačními kanály zároveň tak, abychom dosáhli co nejlepšího porozumění strategii. Cílem je, aby každý ze zaměstnanců našel, kde je ve firemní strategii jeho místo, aby našel svou roli a uvědomil si svou zodpovědnost a přínos k rozvoji firmy.

Dialog se zaměstnanci – systém otevřené komunikace v ČS

Pro zajištění zpětné vazby od zaměstnanců máme propracovaný systém otevřené komunikace, kdy zaměstnanci mohou komunikovat anonymně i neanonymně s nejvyšším managementem. Systém otevřené komunikace jsme zavedli z toho důvodu, abychom zlepšili komunikaci mezi nejvyšším managementem banky a řadovými zaměstnanci. Zaměstnanci mají možnost vyslovit své vlastní názory a mohou také přinášet vlastní náměty a návrhy na zlepšení činnosti banky. Systém přispívá také k lepší informovanosti zaměstnanců.

Diskutovaná témata a odpovědi managementu pak zveřejňujeme na intranetu tak, aby byly otázky i odpovědi přístupné všem zaměstnancům.

Zaměstnavatel první volby

Otevřená telefonní linka generálního ředitele (open line)

Umožňuje zaměstnancům podělit se o své názory přímo s generálním ředitelem společnosti. Otevřená linka probíhá kvartálně od září 2000. V roce 2008 proběhla otevřená telefonní linka s generálním ředitelem čtyřikrát a zaměstnanci vznesli celkem 54 dotazů.

Otevřená poštovní schránka (open mail)

Schránka je určena spíše k obecným pracovním záležitostem z oblasti procesů, produktů, řízení atp. Schránka funguje průběžně od března 2004. Během roku 2008 poslali zaměstnanci do otevřené poštovní schránky celkem 77 dotazů. Nejčastěji se ptali na produkty banky, plány klíčových produktů, upřesnění zaměstnaneckých výhod, provozní záležitosti a odměňování.

Návštěvy členů představenstva v pobočkách a komerčních centrech (road shows)

Jedná se o návštěvy, při kterých mají zaměstnanci možnost přímo diskutovat se členy nejvyššího vedení banky. Road show jsme zavedli v dubnu 2004. V roce 2008 probíhala v rámci road shows setkání se zaměřením na Strategii Finanční skupiny ČS, a to ve všech oblastních pobočkách a komerčních centrech, divizích centrály a téměř ve všech dceřiných společnostech.

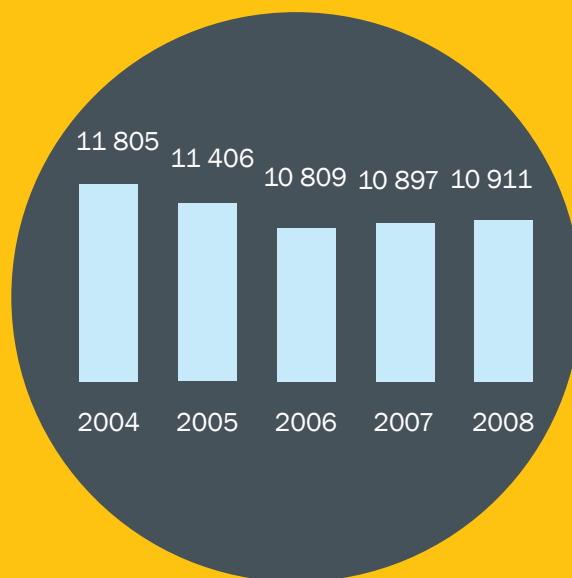
Interní ombudsman

Funguje od října 2004 a řeší:

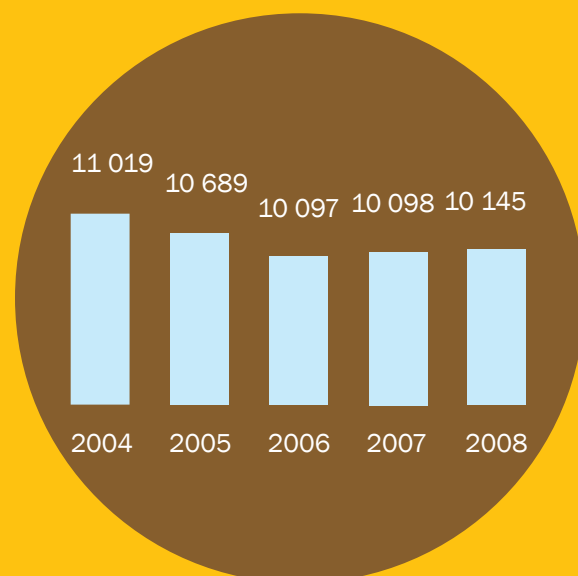
- podání zaměstnanců vč. bývalých zaměstnanců a externích spolupracovníků zejména v oblasti pracovněprávní;
- především pracovní záležitosti, které jsou svým charakterem individuální, důvěrné až citlivé;
- během roku 2008 poslali zaměstnanci internímu ombudsmanovi celkem 77 podání.

V roce 2009 bude systém otevřené komunikace rozšířen o pravidelné snídane s generálním ředitelem a o on-line diskuse na vybrané téma.

Počet zaměstnanců ČS a FSČS v jednotlivých letech:



Počet zaměstnanců České spořitelny



Počet zaměstnanců Finanční skupiny ČS

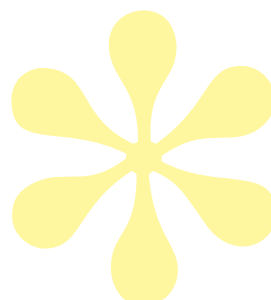
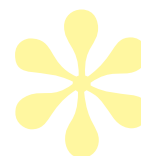
Zaměstnavatel první volby

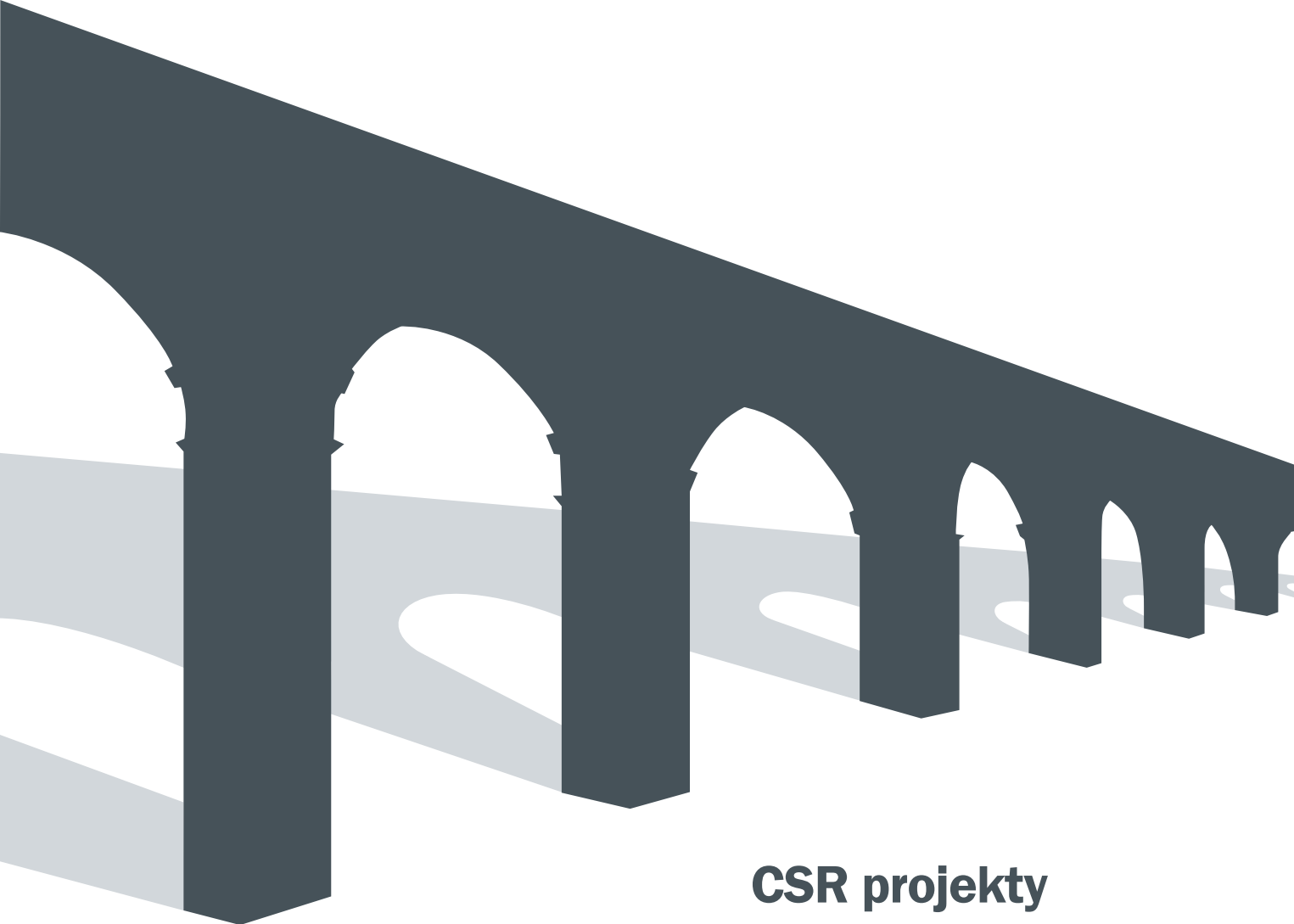
Certifikáty, ocenění ČS v oblasti lidských zdrojů:

- Zaměstnavatel regionu Praha 2007;
- Zaměstnavatel roku 2007, 2. místo (AXA);
- Speciální cena za dobrý start: Ocenění firma roku 2008: rovné příležitosti (Gender Studies).

Spolupráce ČS s organizacemi zabývajícími se problematikou lidských zdrojů a členství v odborných organizacích:

- American Chamber of Commerce HR Committee;
- Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů;
- Časopis HR Forum;
- Gender Studies;
- Rada projektu Rovné zacházení na pracovištích v Praze – Aperio – Společnosti pro zdravé rodičovství.

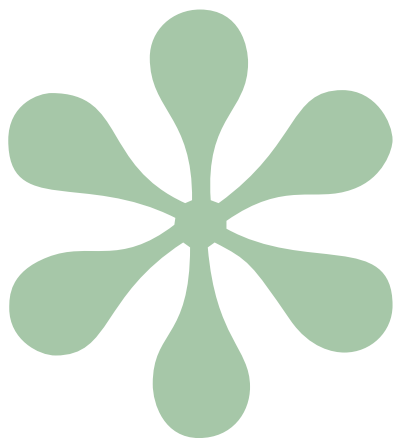




CSR projekty podle strategických pilířů

CSR stojí na třech pilířích (tzv. triple bottom line), tedy ekonomickém, sociálním a na pilíři udržitelnosti životního prostředí. Od roku 2002 máme vlastní Nadaci České spořitelny, díky níž můžeme pracovat na dlouhodobých strategických projektech s našimi partnery.

- Jsme jedním z lídrů firemní filantropie a CCI (Corporate Community Investment) v České republice;
- spolupracujeme s partnery v oblasti vzdělávání, péče o seniory, péče o drogově závislé a udržitelného rozvoje životního prostředí;
- do filantropických aktivit zapojujeme naše zaměstnance i naše klienty;
- klíčovým nástrojem našeho působení v oblasti CSR je Nadace České spořitelny.



CSR projekty podle strategických pilířů

Ekonomický pilíř

Vzdělávání s primární, avšak nikoliv výlučnou orientací na finanční vzdělávání

Naši roli v oblasti vzdělávání vnímáme vůči všem zájmovým skupinám:

- klientům (dostupné, přehledné a srozumitelné informace o všech produktech a službách);
- zaměstnancům (školení, osobní rozvoj);
- společnosti, ve které působíme (spolupráce s vysokými školami, osvětová činnost);
- akcionářům (banka jako zaměstnavatel první volby).

Vysoká škola ekonomická v Praze

Generálním partnerem Vysoké školy ekonomické v Praze jsme od roku 2002. Přispíváme na rozvoj vzdělávací činnosti, dále financujeme aktivity s tím související, jako např. publikační činnost, studentské práce, studentské akce, členství v mezinárodních organizacích apod.

Spolupráce probíhá i na dalších úrovních – přednášky zástupců z České spořitelny na zajímavá témata, spolupráce na diplomových pracích či setkání manažerů České spořitelny se studenty při zápisech nebo na pracovním veletrhu Šance.

Od roku 2006 je přímo na VŠE otevřena pobočka České spořitelny, kde jsou kromě běžných služeb prezentovány aktuální produkty pro studenty a aktuální volné pracovní pozice v České spořitelně.

V akademickém roce 2009/2010 bude studentům nabídnuta vedlejší specializace „Analytik finančního sektoru“, jejímž garantem bude Česká spořitelna.

Univerzita Hradec Králové

Univerzita Hradec Králové patří mezi mladé univerzity, jejichž vznik umožnily společenské změny po roce 1989. V současnosti tvoří svazek univerzity tři fakulty – pedagogická, informatiky a managementu a filozofická, které navštěvuje přes osm tisíc studentů.

Česká spořitelna se stala od počátku roku 2008 generálním partnerem Univerzity Hradec Králové. Spolupráce spočívá v podpoře vzdělávacích aktivit, zejména vědeckého výkonu začínajících akademických pracovníků, konferencí, publikační

činnosti, předávání zkušeností manažerů České spořitelny studentům univerzity atd.

V akademickém roce 2009/2010 se bude spolupráce zaměřovat v rozvíjení stávajících aktivit zaměřených na podporu studentů a vzdělávání.

PORG – gymnázium a základní škola

PORG (První obnovené reálné gymnázium) – gymnázium a základní škola vznikla v roce 1990 jako první nestátní škola po pádu komunistického režimu v tehdejší ČSR. Celková kapacita tří škol PORG je 750 žáků a studentů. PORG se vyznačuje výjimečnou atmosférou, klade důraz na respekt k individualitě studenta, snaží se vytvořit co nejlepší podmínky pro rozvoj osobnosti studenta.

Česká spořitelna a Erste Group Bank se stala hlavním partnerem osmiletého česko-anglického gymnázia Nový PORG, které bylo otevřeno 1. září 2008 v Praze-Krči. Naše spolupráce bude probíhat až do roku 2010.

Tranzit.cz

Tranzit.cz je průkopnická transnárodní, transdisciplinární a transgenerační iniciativa působící v oblasti současného umění, ke které základní kámen položila současná Erste Group Bank. Tranzit se soustřeďuje na region střední a východní Evropy a ve své počáteční fázi především na Českou republiku, Slovensko a Rakousko.

Tranzit.cz podporujeme již od roku 2003. Finanční podpora směřuje zejména na podporu uměleckých knih, výstav, dokumentárních sympózií a mezinárodních projektů. Od roku 2007 probíhají přednášky, výstavy, projekce a další aktivity pro mladé umělce v galerii Tranzitdisplay.

V roce 2009 podpoříme zejména chod galerie Tranzitdisplay a vydávání tištěných knih, katalogů, plakátů a dalších materiálů o umění.

Fórum dárců

Fórum dárců je občanské sdružení, které svojí činností již 10 let úspěšně podporuje rozvoj filantropie v České republice. Členy Fóra dárců jsou významné nadace a nadační fondy a také firemní dárci.

V roce 2003 jsme se stali jedním ze zakládajících členů Klubu firemních dárců DONATOR, jehož cílem je podpořit rozvoj strategické a transparentní firemní filantropie v České republice.

CSR projekty podle strategických pilířů

Od roku 2005 podporujeme celoroční vzdělávací cyklus seminářů a workshopů pro neziskové organizace i firemní dárce s cílem profesionalizovat filantropické prostředí v České republice. Program Profesionalizujeme dárce v ČR s Českou spořitelnou byl v roce 2008 zaměřen na finanční management, investice a práci s bankovními instrumenty pro nadace a nadační fondy a zúčastnilo se ho 130 subjektů z více než stovky různých subjektů.

V roce 2009 je program Profesionalizujeme dárce v ČR s Českou spořitelnou zaměřen na finanční řízení a investování v období krize.

Poradna při finanční tísní

Obecně prospěšná společnost Poradna při finanční tísní zahájila svoji činnost v lednu 2008. Nově vzniklé poradenské centrum, jehož zakladateli jsou naše banka a Sdružení českých spotřebitelů, je vůbec první svého druhu v České republice i centrální Evropě.

Cílem Poradny je radit předluženým spotřebitelům, pomáhat jim hledat řešení v situaci, kdy jim může v důsledku neschopnosti splácet dluhy hrozit sociální vyloučení, a zároveň vyvíjet osvětovou činnost mezi potenciálními dlužníky, a přispět tak k principům odpovědného úvěrování. Všechny služby, které Poradna nabízí, včetně návrhu restrukturalizace aktiv a pasiv, komunikace s finančními institucemi jménem klienta, psychologická pomoc, jsou nezávislé, nestranné a bezplatné.

Dámský investiční klub

Jako první banka v ČR jsme v únoru 2008 založili klub výhradně pro ženy. Dámský investiční klub, jehož členkami jsou ženy se zájmem o investování, se inspiroval Women Investment Club, který funguje již od roku 2002 a působí v Erste Group Bank v Rakousku.

Cílem Dámského investičního klubu je vytvořit prestižní nezávislou platformu, která bude sloužit nejen ke společenským setkáním členek klubu, ale hlavně k jejich dalšímu vzdělávání v oblasti financí a investic. Ženy bývají z pohledu bankovních institucí spíše marketingově opomíjenou skupinou. A přitom právě ony jsou zpravidla správkyněmi rodinných financí – zodpovídají asi za 80 procent nákupních rozhodnutí. Dámský investiční klub vidí v ženách důležité klientky, které mají chuť znát více, dobře zvažovat, rozhodovat se a být úspěšnými.

K 31. 12. 2008 měl klub 1 421 členek. 68 % členek jsou již aktivními investorkami. 87 % členek jsou zároveň klientkami České spořitelny. V roce 2008 proběhla tři odborně-spoolečenská setkání a vyšla tři čísla klubového časopisu Lady In, která byla distribuována členkám klubu zdarma.

V roce 2009 jsou naplánovány dvě odborně-spoolečenská setkání a čtyři vydání klubového časopisu. Důraz bude kladen na intenzivnější komunikaci s členkami klubu a rozvoj spolupráce s partnerskými organizacemi.

Sociální pilíř

Pomoc lidem v nouzi se zaměřením na seniory a pomoc v oblasti prevence a léčby drogově závislých.

Naši roli v oblasti pomoci potřebným vnímáme vůči všem zájmovým skupinám:

- klientům (produkty a služby speciálně upravené pro seniory, bankomaty pro nevidomé);
- zaměstnancům (rovné příležitosti, zaměstnávání na částečné úvazky);
- společnosti, ve které působíme (podpora projektů pro seniory, projekty zaměřené na drogovou problematiku);
- akcionářům (stabilní vztah zaměstnavatel-zaměstnanec, loajalita zaměstnanců).

Charita Česká republika

Charita Česká republika (dříve Sdružení Česká katolická charita) se soustřeďuje na charitativní činnost po celé České republice. Provozuje desítky středisek ošetřovatelské a pečovatelské služby, domovy pokojného stáří, azylové domy pro bezdomovce, domovy pro matky v tísní, stacionáře a chráněné dílny pro zdravotně postižené.

S Charitou ČR spolupracujeme od roku 2001 v roli generálního partnera. Naše spoluúčast se promítá každoročně do finančního zajištění průběhu „Tříkrálové sbírky“, která se koná vždy v období kolem Vánoc a svátku Tří králů.

Kromě toho se spolupodílíme i na realizaci dalších projektů: např. v roce 2002 to byly projekty v rámci kampaně „Pomozme matkám s dětmi v tísní“, v roce 2003, který byl vyhlášen OSN rokem handicapovaných, směřovala naše spolupráce právě k této cílové skupině. Od roku 2004 převzala generální partnerství Nadace ČS a přispěla dále

CSR projekty podle strategických pilířů

k realizaci dalších projektů, z nichž některé jsou orientované na léčbu drogových závislostí, jiné bojují proti domácímu násilí páchaném na ženách a další se orientují například na psychicky nemocné.

V roce 2008 se tématem spolupráce – kromě Tříkrálové sbírky 2009, která vynesla rekordní výtěžek více než 64 mil. Kč – stalo 8 projektů ze 2 cílových oblastí, kterými jsou drogová problematika a podpora seniorů. Nadace ČS tak přispěla např. na činnost nebo vybavení nízkoprahovým zařízením pro děti a mládež v Tišňově nebo v Mostu či kontaktnímu centru Plus v Kroměříži. Život přijemnila také klientům Denního centra pro seniory Astra v Humpolci a Domovů pokojného stáří v Javorníku a v Plzni, protože pomohla pořídit vybavení nebo stavební úpravy jejich bydlení.

V období 2009/2010 se Nadace ČS bude podílet nejen na zajištění Tříkrálové sbírky 2010, ale s její finanční pomocí budou např. zakoupeny automobily pro Domovy pro seniory v Nížkově a Mukařově a pro charitní službu Hodoníně a Náchodě či schodolez pro Domov pokojného stáří v Plzni nebo signalizační zařízení pro Domov pokojného stáří v Javorníku.

Život 90

Život 90 zajišťuje humanitární služby pro seniory. Pražský „Dům seniorů Portus“ provozuje klubovny, poradny, dopravu pro zdravotně postižené seniory, informační služby a mnohé další činnosti včetně vzdělávacích kurzů a divadla. Kromě Prahy působí sdružení i v dalších třech pobočkách, a to v Hradci Králové, Jihlavě a Zruči nad Sázavou.

Spolupráci s Životem 90 jsme zahájili v roce 1992, kdy jsme podpořili televizní vysílání pro seniory, a v následujících letech pak opakovaně přispívali na rekonstrukci a posláze i na vybavení Domu seniorů Portus. V roce 2004 roli partnera převzala Nadace ČS, která v letech 2004–2007 přispívala na rozšíření služby tišňové péče AREION.

V roce 2008 se Nadace ČS rozhodla pomoci sdružení Život 90 se zřízením veřejného internetového portálu SENIORUM, který jako první v České republice přináší aktuální, garantované a kompletní informace a rady, jak řešit problémy způsobené stářím, a je určen nejenom seniorům samotným, ale i jejich rodinám, osobám o seniory pečujícím, široké veřejnosti i subjektům, které seniorům nabízejí své služby.

V minulém roce jsme také pravidelně přispívali do

rubriky „vzdělávací seriál pro seniory“ v časopise Generace, který vydává Život 90. Cílem je osvěta, vysvětlení pojmů a souvislostí s ohledem na seniory. Jednotlivá témata byla zaměřena na platební karty, bankomaty, co dělat, aby peníze neztráceli hodnotu, jak si chytře půjčit a jak ovládat bankovní účet z pohodlí svého domova.

V roce 2009 se Nadace ČS bude podílet na provozu a dalším rozvoji portálu SENIORUM a také bude pokračovat s příspěvky do „vzdělávacího seriálu“ do časopisu Generace – témata budou věnována např. spoření v noučatům, jak bezpečně uložit peníze, bankovní tipy na dovolenou či internetové bankovníctví.

Nadační fond Klausových

Cílem projektu „Senioři komunikují“, u jehož zrodu stála Nadace ČS spolu s Nadačním fondem manželů Livie a Václava Klausových, je podpořit vzdělávání seniorů v oblasti ovládání a užívání osobních počítačů, mobilních telefonů a platebních karet. Projekt se zaměřuje na tu skupinu seniorů, která doposud neměla možnost a příležitost se blíže seznámit se zmíněnými moderními komunikačními prostředky, a snaží se je naučit jejich používání alespoň v základních funkcích.

V roce 2008 proběhlo v rámci 2. ročníku projektu v 97 českých a moravských městech 150 vzdělávacích kurzů, kterých se zúčastnilo 1 500 studentů-seniorů. Přesto se podařilo uspokojit poptávku seniorů z pouhé jedné třetiny. Toto číslo dokládá, jak velký zájem o moderní technologie mezi našimi seniory je.

V roce 2009 se díky tomuto velkému zájmu uskuteční 3. ročník projektu, který bude zahrnovat 170 kurzů. Výuka o platebních kartách stejně jako v minulosti bude zajištěna zaměstnanci České spořitelny.

Domov Palata

Palata – domov pro zrakově postižené – je po dlouhých 115 let domovem nevidomých. Posláním Palaty je poskytování komplexní péče osobám se zrakovým postižením, udržení jejich plnohodnotného života a zvyšování jejich soběstačnosti s důrazem na individuální přístup.

Historie Palaty je od jejího otevření 25. listopadu 1893 svázána s právními předchůdci České spořitelny – tehdejší Spořitelna Česká v Praze se o financování Palaty, včetně základní částky nutné k pořízení

CSR projekty podle strategických pilířů

nemovitosti pro zřízení ústavu, starala s krátkými přestávkami až do roku 1945. Spolupráce byla obnovena po roce 1989.

Nadace ČS převzala od České spořitelny spolupráci s Palatou v roce 2006, kdy poskytla domovu Palata finanční prostředky na pořízení nového stomatologického křesla vhodného pro nevidomé, obtížně pohyblivé klienty a klienty na vozíku. V rámci rozsáhlé rekonstrukce celého objektu Palata bylo v roce 2008 vybudováno rehabilitační pracoviště, které poskytuje klientům odborné rehabilitační služby. Nadace ČS pro toto pracoviště zakoupila zdravotní techniku a vybavení.

SANANIM

Občanské sdružení SANANIM je největší nestátní organizací v České republice poskytující služby v oblasti péče a léčby závislostí na nealkoholových drogách. Vzniklo v roce 1990 a v průběhu více než deseti let se mu podařilo docílit provozování komplexního, uceleného systému péče o drogově závislé.

S občanským sdružením SANANIM spolupracujeme již od roku 2000. V roce 2004 převzala naše generální partnerství Nadace ČS, která zejména přispívá na rekonstrukci terapeutického centra v Karlově, jež se zaměřuje na prevenci a léčbu mladistvých a matek s dětmi.

V roce 2008 Nadace ČS přispěla finančními prostředky na další fázi rekonstrukce hospodářské budovy terapeutické komunity v Karlově a dále na vybavení Doléčovacího centra, Denního stacionáře a Poradenského centra pro rodiče v Café Therapy v Praze. Pro potřeby komunity v Karlově jsme v roce 2008 věnovali sdružení SANANIM i věcný dar – osobní automobil vyřazený z našeho vozového parku.

Podporou stejných projektů se Nadace ČS bude zabývat i v roce 2009.

Drop In

Středisko prevence a léčby drogových závislostí – obecně prospěšné společnosti Drop In se stalo naším partnerem v oblasti boje proti drogám v roce 2007, kdy Nadace ČS zakoupila mobilní ambulanci pro poskytování terénních služeb (projekt Streetmobil). Drop In se zaměřuje na ambulantní kontakt, první pomoc, poradenství a terapii drogových problémů v intenci tzv. harm reduction – racionální snižování rizik, která z drogové problematiky jako celku vyplývají.

V roce 2008 Nadace ČS v podpoře projektu Streetmobil zaměřeného na navazování nových kontaktů, poradenství a minimalizaci zdravotních a sociálních rizik u populace zasažené návykovými látkami nealkoholového typu pokračovala a nově se pak podílela na činnosti Center metadonové substituce a ambulantní detoxifikace v Praze 1 a v Praze 2. Tato centra se zabývají substituční a detoxifikační terapií osob závislých na opiátech, u nichž selhala klasická léčba.

Podporou projektu Streetmobil se Nadace ČS bude zabývat i v roce 2009 a spolupráci rozšíří také na projekty Centrum následné péče a Centrum pro rodinu.

Firemní dobrovolnictví – Den pro charitu s Českou spořitelnou

Od roku 2007 patříme mezi významné mezinárodní firmy, které svým zaměstnancům umožňují v pracovní době a za normální plat pracovat pro charitu.

Firemní dobrovolnictví je další způsob, jak dokázat, že se chceme o část svého úspěchu podělit se společností, kde působíme a pomoci tak potřebným. Vedle finančních a věcných darů proto věnujeme také práci a čas zaměstnanců. Každý z našich zaměstnanců může během roku věnovat dva pracovní dny na charitativní a obecně prospěšné aktivity. Stalo se již zvykem, že manažer či asistentka jdou pomoci vymalovat do domova seniorů, zvelebit areál dětského domova, vyčistit les nebo třeba podpořit svou pomocí ekologické centrum.

V roce 2007 se Dny pro charitu s Českou spořitelnou zúčastnilo 600 zaměstnanců. V roce 2008 se zapojilo již 927 zaměstnanců, kteří byli pomáhat potřebným ve více než 70 neziskových organizacích po celé České republice. Šlo nejenom o dlouhodobé partnery Nadace ČS, ale i další neziskové organizace. Zaměstnanci mohou využít hromadně organizovaných dnů, nebo jít pomáhat individuálně kdykoli během roku. Stále větší oblibu si získávají týmové akce „na míru“ pro skupiny dobrovolníků.

V roce 2009 se Dny pro charitu s Českou spořitelnou rozšíří o Rodinný den pro charitu, kdy se budou moci zapojit i rodinní příslušníci – partneři, sourozenci a děti našich zaměstnanců. Pro řadu účastníků to bude první zkušenost s dobrovolnictvím a určitě i dobrý začátek k podobným akcím.

Již několik let také průběžně darujeme vyřazenou IT techniku banky na charitativní účely: nemocnicím,

CSR projekty podle strategických pilířů

nadacím, občanským sdružením, školám a všeobecně prospěšným společnostem. V roce 2008 jsme darovali 238 ks IT zařízení.

Environmentální pilíř

Udržitelný rozvoj a péče o životní prostředí, ve kterém žijeme

Naši roli v oblasti udržitelného rozvoje vnímáme vůči všem zájmovým skupinám:

- klientům (podpora produktů šetrných k životnímu prostředí, používání recyklovaného papíru);
- zaměstnancům (úspory energie, recyklace odpadů, zapojování zaměstnanců do charitativních programů);
- společnosti, ve které působíme (podpora projektů zaměřených na obnovu životního prostředí);
- akcionářům (vztah k prostředí, ve kterém banka působí).

Nadace VIA

Nadace VIA vznikla v roce 1997 a navázala na činnost české pobočky americké nadace The Foundation for a Civil Society, která působila v České republice od roku 1990. Nadace VIA podporuje činnost neziskových organizací v regionech a snaží se o popularizaci filantropie ve společnosti.

Nadace ČS je od roku 2006 generálním partnerem grantového programu Nadace VIA "Pomáháme lidem zlepšovat místo, kde žijí". Cílem projektu je obnova či přeměna nepoužívaných nebo zarostlých prostranství ve veřejné prostory, které mohou používat všechny věkové kategorie. Ve vybraných místech tak domácí neziskové organizace – s technickou a finanční podporou Nadace VIA – vylepšují životní prostředí své obce nebo města. Program zároveň výrazně přispívá k oživení zájmu místních obyvatel o domácí dění, protože je aktivně zapojuje do všech fází plánování i obnovy či výstavby.

V roce 2008 podpořila Nadace ČS již 6. ročník programu. V jeho rámci bude do konce roku 2009 v obci Libochovičky upraveno okolí rybníka a v obci Honezovice bude vylepšena náves. Místní akční skupina Údolí Desné dále vybuduje zónu pro volnočasové aktivity v obci Vikýřovice, rodinné centrum Želvička v Klímkovicích zrealizuje plochu mezi panelovými domy a občanské sdružení Český západ v Dobré vodě zvelebí hned tři místa, která vybrali ve

spolupráci s místními obyvateli. 6. ročník programu tak zaokrouhlí na třicet počet měst a obcí, kde Nadace VIA ve spolupráci nejprve s Českou spořitelnou a pak s Nadací České spořitelny přispěla k hezčímu prostředí i bohatšímu komunitnímu životu.

Nadace Partnerství

Nadace Partnerství je nezisková organizace, která pomáhá pečovat o životní prostředí, stimuluje udržitelný rozvoj a mezisektorovou spolupráci a podporuje účast občanů na věcech veřejných.

Nadace ČS zastává roli partnera Nadace Partnerství a generálního partnera projektu „Zelené stezky – Greenways“ od roku 2004, kdy navázala na úspěšnou spolupráci Nadace Partnerství a České spořitelny.

Zelené stezky - Greenways jsou trasy, komunikace nebo přírodní koridory využívané v souladu s jejich ekologickou funkcí a potenciálem pro sport, turistiku a rekreaci. Cílem je zlepšení kvality života obyvatel měst i obcí se zaměřením na bezpečnou dopravu, šetrnou turistiku, ochranu přírodního a kulturního dědictví a zdravého životního stylu.

V roce 2008 bylo z příspěvku Nadace ČS mimo jiné přiděleno 17 grantů místním neziskovým organizacím na úpravu či vybudování dalších úseků stezek. V rámci projektu se podařilo opravit 670 ks směrových značek, doplnit a zlepšit značení na 225 km stezek a instalovat 14 nových informačních panelů. Zorganizováno bylo nejméně 10 akcí spojených s Greenways, rozšířila se spolupráce místních partnerů Greenways s pobočkami České spořitelny. Dále jsme podpořili Výroční zasedání Evropské cyklistické federace a celonárodní kampaň Týden na kole.

Projekt Greenways bude Nadace ČS podporovat i v roce 2009.

Český svaz ochránců přírody

Český svaz ochránců přírody (ČSOP) je největší nevládní organizace v České republice, která od roku 1979 sdružuje lidi se zájmem o přírodu a ochranu životního prostředí.

Nadace ČS navázala v roce 2006 na úspěšnou několikaletou spolupráci ČSOP a České spořitelny a až do současnosti podporuje v roli generálního partnera projekt Národní sítě stanic pro handicapované živočichy. Jedná se o stanice první pomoci, jejichž hlavním úkolem je zabezpečit první a rychlou odbornou pomoc všem nalezeným

CSR projekty podle strategických pilířů

a dočasně handicapovaným živočichům a umožnit jejich další plnohodnotný návrat do přírody.

Za rok 2008, kdy Nadace ČS v roli generálního partnera síť pro handicapované živočichy pokračovala, bylo do záchranných stanic přijato 11 410 živočichů, z nichž se do přírody podařilo vrátit více než 55 %.

Spolupráce s ČSOP na záchraně handicapovaných živočichů bude pokračovat i v roce 2009.

Zapojení zaměstnanců i klientů

Věříme, že nejnákladnější a nejcennější projekty jsou ty, které se zaměřují nejen na dárcovství finančních prostředků, ale i na aktivní osobní zapojení zaměstnanců i klientů banky do společensky přínosných činností.

Zaměstnanci se v roce 2008 zapojili kromě Dnů pro charitu (viz Firemní dobrovolnictví str. 41) například do projektů Senioři komunikují, kdy seniory seznamovali s používáním platebních karet. Navíc mají také možnost podpořit vybrané nadační projekty finančně.

V oblasti udržitelného rozvoje zapojujeme zaměstnance do aktivit souvisejících s recyklací, snížením spotřeby papíru (např. hláška za každým e-mailem „Jste si jisti, že opravdu potřebujete vytisknout tuto zprávu a/nebo její přílohy? Myslete na přírodu.“) a energie. Ve stávajících i v nových budovách banky zavádíme a zlepšujeme třídění odpadů. V současné době třídíme plastový, papírový a drobný elektronický odpad. V květnu roku 2009 zahájíme v nové administrativní budově Trianon kromě třídění plastu a papíru také zkušební provoz třídění skla a směsného odpadu ve speciálních kontejnerech. Pokud se provoz osvědčí, bude implementován i do dalších nových budov České spořitelny.

Již čtvrtým rokem funguje pro klienty speciální Bonus program. Každý držitel platební karty České spořitelny dostává při použití karty zvláštní věrnostní body. Tyto body pak lze vyměnit za různé dárky – od předplatného časopisu až po letenky. Nabídku odměn jsme v roce 2005 rozšířili o charitativní projekty, na něž mohou klienti své věrnostní body posílat. V roce 2008 jsme realizovali dva takové projekty, jeden s názvem „Vyšetřovací sady pro diagnostiku nádorů prsu“ a druhý „Opuštěná ptáčata“, které představovaly téměř 800 tis. Kč.

- NEJvíce bodů věnovaných na charitu jedním klientem: 59 500 Bonus bodů na pomoc Fondu ohrožených dětí pro zařízení Klokánek v Brně a Dolním Benešově;
- NEJrychleji ukončený projekt: vybavení prenatální místnosti pro Kojenecký ústav v Opavě, potřebný počet bodů nasbírána pouhých 19 dní od vyhlášení;
- NEJvyšší rychlost sběru za den: vybavení pro hospic ve Valašském Meziříčí a mobilní hospicovou jednotku Charity Ostrava, denně se v průměru nasbíralo 91 914 bodů;
- NEJčastějšími dárci jsou ženy ve věku 25–35 let;
- charitativní projekty tvořily v roce 2008 10 % ze všech objednaných odměn.

Nadace České spořitelny

V roce 2002 jsme založili vlastní Nadaci České spořitelny. Nadace je klíčovým nástrojem našeho působení v oblasti firemní filantropie a zaměřuje se na oblasti sociálního rozvoje, které jsou jinak často ostatními dárci přehlíženy, ať už jde o péči o seniory, či drogově závislé, kteří se snaží ze své závislosti vymanit. Kromě těchto činností se nadace zaměřuje také na ochranu životního prostředí a na vzdělávání. V roce 2008 jsme společně – Česká spořitelna a Nadace ČS – věnovali na různé obecně prospěšné projekty více než 60 mil. Kč. Za své působení v sociální oblasti a za svou filantropickou činnost jsme pravidelně oceňováni českým Fórem dárců jako jedna ze společností, které na dobročinnost věnují nejvíce prostředků. Nadace ČS na realizaci svých projektů používá výnosů z investování nadačního jmění, které jí věnoval zřizovatel, tedy Česká spořitelna.

Nadace ČS:

- výkonný orgán – správní rada;
- dozorčí orgán – dozorčí rada;
- nadační jmění ve výši 501 mil. Kč;
- samostatný právní subjekt s vlastním účetnictvím a vlastním logem.

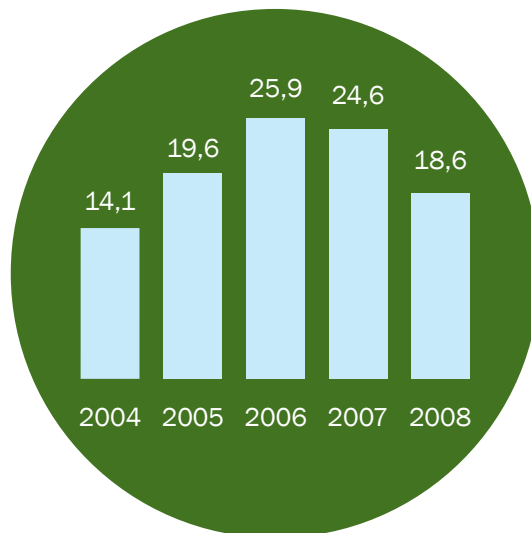
Nadace ČS v obchodních místech ČS

- zahájeno v roce 2006;
- cíl: zapojit regionální oblastní pobočky České spořitelny a jejich zaměstnance do obecně prospěšných projektů a charitativních aktivit Nadace ČS;
- podpora regionálních projektů, které vybere a doporučí daná oblastní pobočka.

CSR projekty podle strategických pilířů

Pozice České spořitelny v oblasti firemní filantropie

Jsme jedním z lídrů firemní filantropie a CCI (Corporate Community Investment) v České republice. V rámci žebříčku TOP Firemní Filantrop 2008 jsme získali opět druhé místo v kategorii Absolutní objem poukázaných prostředků a s více než 60 mil. Kč jsme se stali nejštedřejším bankovním ústavem v České republice.



Celková finanční pomoc Nadace ČS právnickým osobám v jednotlivých letech



TOP 10
Největší mecenáši
v České republice
v roce 2008
(částky v Kč za rok 2007)

Skupina ČEZ	241 571 961
Česká spořitelna	60 299 525
Johnson & Johnson	37 582 849
Dalkia Česká Republika	30 730 000
Komerční banka	30 360 000
ČEPS	30 000 000
Metrostav	27 455 797
Telefónica O2 ČR	27 105 018
T-Mobile ČR	24 751 651
RWE Transgas	23 000 000



Česká spořitelna, a. s.
Olbrachtova 1929/62
140 00 Praha 4
Tel.: 261 071 111
Informační linka: 800 207 207
www.csas.cz
csas@csas.cz

Materiál pro veřejnost

